

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Освітня програма	35658 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Молодший бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	88
Повна назва ЗВО	Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Ідентифікаційний код ЗВО	02125639
ПІБ керівника ЗВО	Безлюдний Олександр Іванович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://udpu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/88>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	35658
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Молодший бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра економіки та соціально-поведінкових наук, кафедра фінансів, обліку та економічної безпеки, кафедра практичного мовознавства, кафедра історії України, кафедра спортивних дисциплін, кафедра іноземних мов
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	20300, м. Умань, Черкаська обл., вул. Садова 2, корпус № 1
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	219800
ПІБ гаранта ОП	Білошкурська Наталія Володимирівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	biloshkurska.n@udpu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(068)-165-65-88
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 10 міс.
очна денна	1 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка здобувачів початкового рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою (ОП) «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування, в УДПУ здійснюється відповідно до ліцензії (Наказ МОН України від 15.05.2019 р. № 509-л) на денній та заочній формах навчання. Обсяг ОП складає 120 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 10 місяців.

ОП «Маркетинг» розроблено згідно «Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини» (затверджено вченою радою УДПУ 27.03.2018 р., протокол № 9). ОП розроблена на базі таких принципів: системності; наступності; інноваційності та інтегрованості освіти і науки; студентоцентрованості; формування компетентностей здобувачів вищої освіти як їхніх результатів навчання; врахування потреб, інтересів та вимог стейкхолдерів; інтеграції освітнього процесу в Європейський простір вищої освіти; модульності; збалансованості та реалістичності ОП; гнучкості та мобільності структури ОП; відповідності ОП національній рамці кваліфікацій.

Структура ОП: титульна сторінка; передмова; профіль ОП; перелік освітніх компонент ОП; перелік освітніх компонент ОП та їх логічна послідовність; опис програми; форми атестації здобувачів вищої освіти; структурно-логічна схема ОП; матриця відповідності програмних компетентностей компонентам ОП; матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами.

Гарантом ОП є доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Білошкурська Наталія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент.

При розробці навчального плану та ОП (затверджено вченою радою УДПУ 29.08.2019 р., протокол № 1), в умовах відсутності стандарту вищої освіти початкового рівня, враховувався досвід підготовки фахівців з маркетингу кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом УДПУ та інших університетів, інтереси стейкхолдерів освітнього процесу, рекомендації потенційних роботодавців. У навчальному плані представлено обов'язкові (75% обсягу кредитів ЄКТС) та вибіркові освітні компоненти (25% обсягу кредитів ЄКТС). Терміни підсумкової атестації як основного діагностичного засобу підготовки молодших бакалаврів, визначено робочим навчальним планом. Викладачі, які забезпечують викладання на ОП, мають досвід науково-педагогічної роботи, відповідну кваліфікацію, науковий ступінь або вчене звання, їх професійна діяльність відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями).

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2020 - 2021	4	1	2	0	0
2 курс	2019 - 2020	29	4	18	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	35658 Маркетинг
перший (бакалаврський) рівень	6492 Маркетинг 27093 Товарознавство в митній справі
другий (магістерський) рівень	3160 Маркетинг 5290 Маркетинг-аналітика та бізнес-консалтинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	31880	22686
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	30998	22187
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	787	499
Приміщення, здані в оренду	95	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>Освітньо-професійна програма Маркетинг_2019.pdf</i>	RwaJRxM+9DoL6FH7ddRdx9N/CVrya5ZoDg4fRoTm84=
Навчальний план за ОП	<i>НП_Маркетинг_2019_мол.бак._Денна.pdf</i>	o6OrKAFh7ChZX3NTkrZkOooMhnT6M8n2RAMbcfETtv4=
Навчальний план за ОП	<i>НП_Маркетинг_2019_мол.бак._3аочна.pdf</i>	kP9iuTEKNGTiyAg48OKMb86+qYR2XHd3CQJX7WRhHbU=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>УНУС.pdf</i>	KnaEyoZ/bOTLj9ostAlgAp8tDS+Lsb3PQVgX2NqCJkI=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Укравтозапчастина.pdf</i>	8IXDg05U2jEpka+ZdFtRweSwYsC15RrQ6UteonD91O4=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Красновид.pdf</i>	iXceuIods+jpSGEF8zT5vhHnRBmxEFcoA8qpxSDWC+w=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Технолог.pdf</i>	u10/nY4F8jpXRUAncRBEDoWU/HnBVYjAJNRO7m+V7hE=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>УЛІЗ.pdf</i>	MMbrgo72snnXC5JjgCvFy43jQyiODogUspiPvq1u5Vw=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Мета ОП полягає у підготовці кваліфікованих, креативних і перспективних фахівців у сфері маркетингу, які володіють базовими знаннями та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення спеціалізованих завдань, прикладних проблем забезпечення ефективності маркетингової діяльності, необхідних для виконання посадових обов'язків відповідно кваліфікації.

Цілями ОП є підготовка молодших бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності та набуття здобувачами вищої освіти навичок, умінь і знань з маркетингу в поєднанні теорії з практикою, для підготовки конкурентоздатного фахівця.

Особливості ОП полягають в її направленості на перспективну підготовку фахівців-маркетологів з урахуванням особливостей функціонування підприємств та розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. ОП орієнтована на неперервну підготовку молодших бакалаврів з сучасним економічним мисленням, здатних до адаптації в умовах мінливого ринкового середовища та продовження навчання на наступних рівнях вищої освіти. Це забезпечується навчальними дисциплінами фахового спрямування та практичною підготовкою, що реалізується через проходження здобувачами вищої освіти навчальної і виробничої практик на базі підприємств, організацій і установ різних форм власності.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП «Маркетинг» відповідають:

- місії Університету, «що... інтегрує всі цілі життєдіяльності університету та відповідні функції, заснований на

класичній тріаді: навчання – дослідження – громадське життя»; основній меті щодо «підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців для... органів державної влади і управління, підприємств всіх форм власності..., утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей» (Стратегія розвитку Університету на 2021-2025 рр.); головному завданню щодо «проведення освітньої діяльності та здійснення підготовки фахівців з вищою освітою за відповідними освітньо-професійними... програмами» (Статут Університету);

- стратегічним орієнтирам щодо: «забезпечення конкурентоспроможності фахівців... шляхом запровадження нових освітніх стандартів, програм, підвищення якості освітніх послуг, наповнення освітнього процесу європейськими цінностями» (Стратегія); «забезпечення... всебічного розвитку людини..., її здатності до отримання знань впродовж життя, виховання високих моральних якостей» (Статут); «утвердження у професійній діяльності науково-педагогічних та педагогічних працівників... морально-етичних цінностей і професійних норм на засадах гуманності, толерантності, поваги до гідності кожної людини, конфіденційності, довіри, співпраці, ввічливості та відповідальності» (Етичний кодекс науково-педагогічних та педагогічних працівників Університету).

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси здобувачів вищої освіти за ОП враховуються через зворотній зв'язок під час практичних і семінарських занять, проходження навчальної і виробничої практик, консультацій та державної атестації. Реалізація студентоцентрованого проблемно-орієнтованого навчання передбачає розробку власної траєкторії професійного зростання здобувачів вищої освіти через вибіркові освітні компоненти ОП. Для цього розроблено такі заходи, як: опитування здобувачів вищої освіти на тему: «Якість освітніх програм», збір, обробка, аналіз пропозицій і зауважень здобувачів вищої освіти щодо змісту і якості опанованої ними ОП в модульному об'єктно-орієнтованому динамічному навчальному середовищі Moodle; аналіз якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти при проходженні навчальної і виробничої практик.

Оцінювання задоволеності здобувачів вищої освіти якістю навчання дозволяє оперативнo контролювати процеси внутрішнього забезпечення якості освіти.

Випуску здобувачів вищої освіти за ОП ще не було.

- роботодавці

Університетом укладено двосторонні договори про співробітництво з організаціями, установами та підприємствами різних форм власності. До процесу розробки, обговорення та апробації освітніх програм і навчальних планів залучаються як керівники, так і провідні фахівці, які висловлюють власні пропозиції щодо організації і змісту освітнього процесу за ОП (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScJSKlA6lKq1b9Nnc67XUoDDkHky6nkH9HeN46TddrmcEc4tg/viewform>). Пропозиції роботодавців щодо формування у здобувачів вищої освіти знань сучасних методів і технологій маркетингової діяльності, спроможності їх застосування у своїй професійній діяльності, набуття навиків управлінської роботи в умовах невизначеності, комунікаційних здібностей і лідерських якостей було враховано при розробці ОП та під час участі в навчально-практичних семінарах. Університет забезпечує здобувачів вищої освіти базами практик, що гарантується відповідними договорами.

Безпосередня участь роботодавців у забезпеченні якості ОП підтверджується наданням керівниками підприємств-стейкхолдерів зовнішніх рецензій-відгуків, зокрема: О. Г. Рудь, Ю. В. Красновид, С. О. Ренським та М. М. Беспальком (протокол № 11 від 19 червня 2019 року; протокол № 8 від 13 березня 2020 р.).

- академічна спільнота

При розробці ОП враховано пропозиції членів проектної групи, професорсько-викладацького складу Університету, що забезпечують освітній процес за даною ОП, а також інших представників академічної спільноти – науково-педагогічних працівників сторонніх ЗВО, залучених до рецензування методичних розробок, навчальних посібників, монографій викладачів кафедри, учасників науково-практичних конференцій, круглих столів, навчально-практичних семінарів. Це підтверджується також рецензією Соковніної Д. М., доцента кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва, кандидата економічних наук, доцента. Сформульовані пропозиції покладені у розробку ОП на засадах поєднання теоретичної та практичної підготовки здобувачів вищої освіти, забезпечення єдності та узгодженості етапів освітнього процесу, розробки системи компетенцій шляхом гармонізації з вимогами роботодавців, утвердження здобувачами вищої освіти соціальної активності, самоорганізації, відповідальності за прийняття рішень тощо.

Члени проектної групи ОП є активними учасниками науково-методичної комісії інституту з оцінювання освітніх програм, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін та інших методичних матеріалів, які забезпечують освітній процес; координації навчально-методичної діяльності викладачів щодо впровадження в практику роботи кафедр інституту нових концепцій викладання з використанням сучасних інформаційних технологій, спрямованих на підвищення науково-методичного рівня освітнього процесу.

- інші стейкхолдери

Основними документами, що регламентують розробку і впровадження освітніх програм в УДПУ імені Павла Тичини, є: Положення про освітні програми в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (рішення вченої ради від 27.01.2020 р., протокол № 8), Положення про порядок вільного вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (рішення вченої ради від 27.01.2020 р., протокол № 8), Положення про сертифікацію електронних

навчальних курсів, розміщених у системі дистанційного навчання (платформа Moodle) Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (рішення вченої ради від 25.02.2020 р., протокол № 9).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Нині на вітчизняному ринку праці сформувався підвищений попит на фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності, що повністю відповідає цілям ОП.

Під час визначення тенденцій розвитку ринку праці було враховано інформацію веб сторінки сайту вакансій <https://thepoint.rabota.ua/pidsumky-roku/>, згідно якої в Україні кількість активних вакансій у 2020 р., порівняно з 2019 р., скоротилася на 40%, а кількість нових та оновлених резюме зросла на 13%. Слід зважати, що найбільший вплив на стан кон'юнктури ринку праці мали рішення центральних органів влади в умовах всесвітньої пандемії COVID-2019 у 2020 р. Найбільш затребуваними вакансіями з маркетингу були продавець, менеджер з продажу, торговий представник з авто тощо.

Згідно з аналітикою порталу rabota.ua, упродовж 2019 р. попит на маркетологів стрімко зростав, оскільки роботодавцям конче необхідні висококваліфіковані фахівці з маркетингу, здатні розробляти плани матеріально-технічного забезпечення та збуту продукції (товарів, робіт, послуг); формувати маркетингові програми та планові бюджети комунікаційної діяльності; вміти вести переговори з питань маркетингу, укладати комерційні угоди; досліджувати стан кон'юнктури ринків; розробляти шляхи підвищення ефективності маркетингової діяльності тощо. Саме ці аспекти було враховано при розробці програмних результатів навчання ОП Маркетинг.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Цілі та програмні результати навчання ОП Маркетинг було сформульовано через врахування галузевого контексту підприємств сфери промисловості, торгівлі та послуг шляхом змістовного наповнення навчальних дисциплін, вибору методів і засобів навчання, розробки загальних і фахових (спеціальних) компетентностей, які мають набути здобувачі вищої освіти, а також реалізації практичної підготовки, максимально наближеної до реальних умов. Регіональний контекст при формулюванні цілей та програмних результатів ОП Маркетинг було враховано в циклі вибіркових дисциплін на основі тенденцій попиту і пропозиції на регіональних ринках праці, з яких найбільше вступників на спеціальність 075 Маркетинг – Черкаської, Кіровоградської, Вінницької, Київської, Одеської та Миколаївської, що характеризується розширенням торговельних мереж, які спеціалізуються на гуртовому та роздрібному продажу продовольчих, промислових і будівельних товарів, зростанням кількості підприємств сфери послуг та ІТ, які не мають регіональної специфіки.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При формулюванні цілей, програмних результатів навчання і їх узгодження із компонентами ОП, було вивчено й адаптовано досвід українських ЗВО, зокрема Київського національного торговельно-економічного університету та його структурного підрозділу Вінницького торговельно-економічного інституту, а також Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна». У ході вивчення іноземного досвіду розробки ОП Маркетинг початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти було встановлено відсутність освітньо-професійного ступеня «молодший бакалавр» або подібного в європейських країнах, натомість як у системі вищої освіти США, Австралії, Бразилії, Мексики деяких провінцій Канади першим рівнем вищої освіти є associate degree, який найбільш наближений до вітчизняного «молодшого бакалавра» і надається коледжами. При цьому обсяг американських associate's degree програм складає 60 кредитів (еквівалентно 100 кредитам ЄКТС). При формуванні варіативної складової ОП було вивчено досвід: Marketing Program Associate of Applied Science Degree (AAS) у Dallas College, Business Administration Program AAS: Marketing Specialization у Lone Star College та Marketing Management Program AAS у Coastal Pines Technical College.

Відмінною рисою даної ОП є ширша деталізація компетентностей і програмних результатів навчання, у яких відсутні повторювальні елементи. Також враховано досвід стажування викладачів при розробці/вдосконаленні навчальних курсів: Менеджмент, Маркетинг послуг, Маркетинг, Статистика.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Стандарт вищої освіти за цією спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

У період розробки, формування та затвердження ОП Маркетинг стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти був відсутній. У зв'язку з цим, програмні результати навчання ОП зорієнтовувалися на дескриптори Національної рамки кваліфікацій (затвердженої постановою КМУ від 23.11.2011 р. № 1341 зі змінами, внесеними Постановою КМУ від 12.06.2019 р. № 509). Згідно з ОП, Університет надає поглиблені знання теоретичних і методичних засад, організаційних і прикладних інструментів управління маркетинговою діяльністю підприємств різних форм власності, усіх організаційно-

правових форм і видів економічної діяльності. Передбачене повне забезпечення всіх здобувачів вищої освіти базами навчальної і виробничої практик – успішних вітчизняних підприємств, організацій та установ, не залежно від виду економічної діяльності. Підсумкова атестація, що передбачена у формі атестаційного екзамену, є завершальним етапом при досягненні програмних результатів навчання здобувачами вищої освіти та одержання ними диплому встановленого зразка.

Програмні результати навчання ОП Маркетинг відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій: 1) рівень освіти – початковий (короткий цикл); 2) рівень Національної рамки кваліфікацій – шостий; 3) компетентності особи – здатність особи розв'язувати типові спеціалізовані задачі в певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів відповідних наук і характеризується певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності та діяльності інших осіб у певних ситуаціях.

Змістовне наповнення програмних результатів навчання ОП Маркетинг (таблиця 3 додатку Відомостей про самооцінювання ОП) відповідає вимогам Національної рамки кваліфікацій для початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти за такими дескрипторами: 1) знання (всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань) – ПРН2, ПРН11, ПРН13; 2) уміння (широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних; планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб) – ПРН1, ПРН4, ПРН6; 3) комунікація (взаємодія з колегами, керівниками та клієнтами у питаннях, що стосуються розуміння, навичок та діяльності у професійній сфері та/або у сфері навчання) – ПРН5, ПРН7, ПРН8; ПРН12, ПРН14; 4) автономність і відповідальність (організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін; покращення результатів власної діяльності і роботи інших; здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії) – ПРН8, ПРН9, ПРН10. Отже, ОП Маркетинг повністю відповідає чинним вимогам, визначеним Національною рамкою кваліфікації.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

120

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

90

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

30

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП у повній мірі відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування, а також Національній рамці кваліфікацій. Особливістю даної ОП є її направленість на перспективну підготовку фахівців-маркетологів з урахуванням специфіки функціонування підприємств та розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, здобувачів кваліфікації молодшого бакалавра маркетингу, які є креативними з сучасним економічним мисленням і здатними до адаптації в умовах мінливого ринкового середовища.

Зміст ОП відповідає теоретичному змісту предметної області спеціальності – сутності маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійному апарату, принципам, функціям, концепції маркетингу та історичним передумовам їх формування; специфіці діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; змісту маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Економічним категоріям і принципам, що розкривають зміст маркетингових процесів, присвячено навчальні дисципліни загальної та професійної фахової підготовки (66,7%) «Маркетинг», «Господарське законодавство», «Менеджмент», «Митна справа», «Комунікативний менеджмент», «Маркетинг послуг», «Митні збори та тарифи», а також дисципліни вільного вибору (25%) «Автоматизація в галузі (I рівень)», «Основи маркетингу», «Основи конкуренції», «Логістика», «Реклама і стимулювання збуту».

ОП зорієнтована на методи, методика та технології, які здобувач вищої освіти має застосовувати у своїй професійній діяльності. В процесі вивчення освітніх компонентів ОП, що складаються з навчальних дисциплін, курсових робіт, навчальної і виробничої практик, здобувачі вищої освіти оволодівають загальнонауковими та спеціальними методами, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.

Зміст ОП повністю відповідає інструментам та обладнанню предметної області спеціальності. Навчальні дисципліни ОП спрямовані на формування вмінь та навиків щодо використання сучасного інформаційно-комунікаційного обладнання, інформаційних систем та програмних продуктів, що застосовуються в маркетингу.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Здобувачам вищої освіти в Університеті забезпечено можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, регламентовану ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту», згідно з якою в ОП та навчальному плані для вибіркових дисциплін передбачено бюджет часу не менше 25% загальної кількості кредитів ЄКТС. Формування індивідуальної освітньої траєкторії реалізується через право здобувачів вищої освіти на вибір навчальних дисциплін та самостійний вибір місця проходження практики.

Формування індивідуальної освітньої траєкторії охоплює розробку та реалізацію індивідуального навчального плану, створення необхідних умов для вільного вибору вибіркових дисциплін; розвиток дистанційних технологій, забезпечення індивідуальної академічної мобільності. Все це регламентують:

«Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини», затверджене протоколом засідання вченої ради від 28.04.2015 р. № 10;

«Положення про порядок вільного вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти», затверджене протоколом засідання вченої ради від 27.01.2020 р. № 8;

«Положення про дистанційне навчання в Уманському державному педагогічному університеті (нова редакція)», затверджене протоколом засідання вченої ради від 25.06.2019 р. № 16;

«Положення про порядок реалізації прав на академічну мобільність здобувачами вищої освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини», затверджене протоколом засідання вченої ради від 21.06.2016 р. № 12.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право на вибір навчальних дисциплін здобувачів вищої освіти, передбачене Законом України «Про вищу освіту», регламентується «Положенням про порядок вільного вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини» <https://udpu.edu.ua/pro-universytet/dokumenty/dokumenty-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu>.

Вибір навчальних дисциплін здійснює кожен здобувач вищої освіти у межах, передбачених ОП Маркетинг та навчальним планом, обсягом 30 кредитів ЄКТС, що становить 25% від загального обсягу ОП Маркетинг. В основу системи вибіркових дисциплін покладено індивідуальний вибір здобувача вищої освіти. Процедура вибору відбувається у визначений період, коли кожен здобувач вищої освіти під керівництвом куратора ознайомлюється з навчальними дисциплінами вільного вибору, описи та силабуси яких розміщено на сайті інституту, а також шляхом організації зустрічей з викладачами, залученими до викладання на ОП Маркетинг. Перелік дисциплін вільного вибору включаються до індивідуального плану здобувача вищої освіти, що є обов'язковим для вивчення та формує його індивідуальну освітню траєкторію в університеті. Здобувач вищої освіти, який не зробив свій вибір, вивчає ті навчальні дисципліни, що обрані більшістю інших здобувачів вищої освіти на ОП Маркетинг. Цей перелік враховується під час складання робочого навчального плану та розкладу навчальних занять.

Існує єдиний графік процесу вільного вибору навчальних дисциплін, який затверджується розпорядженням першого проректора. Вибір навчальних дисциплін відбувається в семестрі, що передує навчальному року або семестру, у якому починається їх вивчення. Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом оновлює перелік вибіркових дисциплін ОП Маркетинг з урахуванням кон'юнктури ринку праці, запитів роботодавців та побажань здобувачів вищої освіти. Останнє оновлення переліку вибіркових дисциплін відбувалося під час перегляду ОП Маркетинг (протокол № 6 від 06.01.2021 р.) <https://econom.udpu.edu.ua/navchannya/dystsyplina-vilnoho-vyboru/sylabusy-navchalnyh-dystsyplin-vilnoho-vyboru>. Куратори академічних груп здійснюють інформаційний та консультаційний супровід здобувачів протягом всього процесу вибору компонентів ОП Маркетинг.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОП Маркетинг, є її невід'ємною складовою та реалізується відповідно до «Положення про організацію практик в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (денної та заочної форми навчання)» <https://udpu.edu.ua/pro-universytet/dokumenty/dokumenty-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu>. ОП виділено на практичну підготовку здобувачів вищої освіти 9 кредитів ЄКТС. Під час проходження навчальної (3 кредити) і виробничої (6 кредитів) практик здобувачі вищої освіти мають можливість закріпити компетентності, набуті під час теоретичного навчання та сформувати навички аналізу маркетингової діяльності, прийняття управлінських рішень та їх виконання в межах своїх повноважень.

Під час проходження практики здобувачі вищої освіти формують такі компетентності:

- навчальна практика – ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК11, СК6, СК7, СК10;

- виробнича практика – ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК8, ЗК9, ЗК10, СК2, СК3, СК4, СК5, СК9.

Після засвоєння програми теоретичної підготовки здобувачами вищої освіти ОП передбачене проходження практики, результати якої обговорюються на засіданнях кафедри. На розширених засіданнях кафедри за участі представників роботодавців, стейкхолдерів обговорювалися цілі і завдання практичної підготовки здобувачів вищої освіти (протокол № 3 від 29 жовтня від 2019 р., протокол № 7 від 10 лютого від 2020 р., протокол № 6 від 06.01.2021 р.).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Здобувач вищої освіти в рамках ОП Маркетинг набуває комунікативних здібностей, лідерства, формує здатність нести відповідальність за прийняті рішення, працювати в кризових умовах, вміння залагоджувати конфлікти,

працювати в команді, управляти своїм часом, які реалізуються за рахунок наступних компетентностей: здатність виконувати роботу в команді, включаючи взаємодію з колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни; здатність самостійно приймати рішення та нести відповідальність за їх реалізацію; здатність проявляти наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети; здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії і практики управління; здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування, навичок роботи в команді; здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. Освітніми компонентами ОП Маркетинг, що дозволяють набути соціальні навички, є: «Менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Самоменеджмент», «Економічна етика та діловий етикет», «Підприємництво та бізнес-культура».

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійні стандарти відсутні.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

«Положення про організацію освітнього процесу в Уманському педагогічному університеті імені Павла Тичини» <https://udpu.edu.ua/pro-universytet/dokumenty/dokumenty-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu> визначає обсяг одного кредиту ЄКТС 30 годин для освітніх програм. Навантаження здобувача вищої освіти з дисципліни складається з навчальних занять (лекцій, практичних занять, консультацій), самостійної роботи та проходження контрольних заходів, на які розподілено кредити, встановлені для навчальних дисциплін. Кількість встановлених для дисципліни кредитів перераховано в години, які розподілено на аудиторні та самостійну роботу. Обсяг освітніх компонентів ОП Маркетинг початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти становить 120 кредитів ЄКТС і повністю відповідає фактичному навантаженню для здобувачів вищої освіти. У навчальному плані ОП серед загального обсягу підготовки молодших бакалаврів 91,7% – теоретичне навчання (42,6% аудиторних годин, з яких 43,3% – лекційні години, 56,7% – практичні заняття; 57,4% – самостійна робота), 7,5% – практична підготовка, 0,8% підсумкова атестація у формі атестаційного екзамену. Теоретичне навчання формують 80 кредитів ЄКТС обов'язкових компонент (66,7%), 30 кредитів ЄКТС вибіркової складової (25%), 1532 аудиторних годин та 2068 годин самостійної роботи.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://udpu.edu.ua/vstup/pravya-priyomu>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Проведення освітньої діяльності в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини, зокрема за початковим рівнем (короткого циклу) вищої освіти, здійснюється відповідно до ліцензії Міністерства освіти і науки України (Наказ МОН України від 15.11.2016 р. № 1492л). Прийом на навчання за ОП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг здійснювався в межах ліцензованого обсягу на основі документа про повну загальну середню освіту за сертифікатами зовнішнього незалежного оцінювання (сертифікати: 1 – українська мова та література (ваговий коефіцієнт 0,45), 2 – географія або історія України (на вибір вступника) (ваговий коефіцієнт 0,45) Мінімальний бал сертифіката ЗНО з кожного конкурсного предмета – 100. Також у конкурсному балі вступника враховується середній бал свідоцтва про ПЗСО (коефіцієнт – 0,1). <https://udpu.edu.ua/documents/doc/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%BE%D0%BC%D1%83/2019/%D0%94%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BA%2005%20%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%96%D0%BA%20%D0%97%D0%9D%D0%9E%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%83%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%96%20%D0%9F%D0%97%D0%A1%D0%9E.pdf> Рейтингові списки вступників формуються в ЄДЕБО. Вступники приймаються на навчання на перший курс. Особливості освітньої програми вступники можуть переглянути на офіційному вебсайті університету – <https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-programy/35658>.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється: 1) Правилами прийому УДПУ імені Павла Тичини, 2) Положенням про порядок відрахування, поновлення, переведення здобувачів вищої освіти УДПУ імені Павла Тичини та надання їм академічних відпусток, права на повторне навчання, 3) Положенням про порядок перезарахування навчальних дисциплін та визначення академічної різниці, 4) Положенням про організацію освітнього процесу в УДПУ імені Павла Тичини, що розміщені на сайті Університету у відкритому доступі за посиланням: <https://udpu.edu.ua/pro-universytet/dokumenty/dokumenty-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu>. Перезарахування навчальних дисциплін відбувається на основі особистої заяви особи та представленої академічної довідки. Навчальна дисципліна може бути перезарахованою за умови однакової назви, обсягу та форми підсумкового контролю. У випадках, коли назви навчальних дисциплін мають значні розбіжності, але у ході порівняння навчальних дисциплін співпадають змістова частина, вимоги до програмних компетентностей та результатів навчання; обсяг годин відрізняється не більше як на 30% обсягу дисципліни, передбаченої навчальним планом Університету, проводиться їх перезарахування. Переведення, поновлення, зарахування осіб на базі попереднього освітньо-кваліфікаційного рівня, що здобувався не за кредитно-модульною системою, одержані оцінки переводяться за 100-бальною шкалою ЄКТС відповідно до чинної шкали оцінювання в Університеті за максимальними значеннями.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Практики застосування вказаних правил на ОП Маркетинг не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, одержаних у неформальній освіті, регулюється Положенням про європейську кредитно-трансферну систему навчання в УДПУ імені Павла Тичини та Тимчасовим порядком визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті в УДПУ імені Павла Тичини (<https://udpu.edu.ua/pro-universytet/dokumenty/dokumenty-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu>).

У п. 5.10 згаданого Положення зазначається, що «трансфер кредитів може здійснюватися у порядку перерахування кредитів, які були встановлені здобувачам вищої освіти під час навчання на інших освітніх програмах, та можливого визнання результатів неофіційного та неформального навчання». При цьому «Університет повинен проінформувати Міністерство про всі випадки трансферу кредитів у випадку визнання результатів неофіційного та неформального навчання в обсязі понад 30 кредитів».

Також, відповідно до згаданого Тимчасового порядку, для визнання результатів неформального та інформального навчання директором інституту створюється предметна комісія на основі поданої здобувачем вищої освіти заяви на ім'я ректора та супровідних документів не пізніше 30 робочих днів до завершення семестру, що передує семестру, в якому будуть викладатися дисципліни обов'язкового компоненту, які вивчалися при здобутті неформальної освіти. Обсяг таких дисциплін має не перевищувати 10% від загального обсягу кредитів за ОП, але не більше 6 кредитів для початкового рівня освіти.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Практики застосування вказаних правил на ОП Маркетинг не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Для досягнення програмних результатів навчання, як здатності випускника застосовувати отримані знання у своїй практичній діяльності, в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини, згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (<https://udpu.edu.ua/documents>) організація освітнього процесу здійснюється відповідно за такими формами: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. На ОП Маркетинг використовуються такі основні види навчальних занять: лекції, практичні, семінарські, індивідуальні заняття, консультації. Поряд з традиційними формами навчання при підготовці здобувачів застосовуються активні методи навчання, які відповідають особливостям освітніх компонентів, сприяють швидшому досягненню програмних результатів навчання, суть яких полягає у формуванні навичок і вироблення умінь застосовувати набуті знання на практиці; інтерактивні форми навчання, спрямовані на активне і глибоке засвоєння досліджуваного матеріалу, розвиток вміння вирішувати комплексні або проблемні завдання (імітаційні та рольові ігри, дискусії, дерево рішень, проблемне навчання, кейс-методи, технології розвитку критичного мислення тощо).

У таблиці 3 додатку наведено матрицю відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами

навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентризований підхід в Університеті реалізується шляхом відкритості спілкування, свободи вчення, індивідуалізації розвитку особистості, активного (інтерактивного) навчання. Здобувач є активним партнером, зацікавленим у якості освіти.

Викладачі регулярно аналізують свої методи викладання і навчання, щоб гарантувати досягнення програмних результатів навчання освітніх компонентів ОП. Для полегшення процесу вибору вибіркового освітнього компонентів, викладачі розробляють їх описи: <https://econom.udpu.edu.ua/navchannya/dystsypolina-vilnoho-vyboru/opys-dystsypolindlya-vilnoho-vyboru-studentam>

Залучення здобувачів до активної участі в усіх видах діяльності є ознакою реалізації студентоцентризованого підходу, що дозволяє як отримати інформацію про слабкі або сильні сторони освітнього процесу, так і застосувати механізми для ефективного розкриття внутрішнього потенціалу самих здобувачів вищої освіти (Положення про участь студентів у забезпеченні якості вищої освіти: <https://udpu.edu.ua/yakist-osvity/dokumenty#polozhennia>).

Здобувачі беруть участь у щорічних соціологічних опитуваннях (анкетуванні) для з'ясування рівня задоволеності якістю ОП, формами (<https://udpu.edu.ua/yakist-osvity/opytuvannia-steikkholderiv>), маючи можливість вносити свої пропозиції та побажання щодо вдосконалення ОП, форм і методів навчання. Підсумки опитувань ретельно аналізуються, розглядаються та при необхідності приймаються конкретні коригувальні заходи щодо поліпшення якості освіти.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Внутрішня система забезпечення якості освітнього процесу в Університеті включає впровадження принципів академічної свободи. З метою реалізації здобувачами вищої освіти права вільного вибору освітньої траєкторії, навчання здійснюється на основі їх участі у формуванні змісту освіти згідно з власними потребами, самостійним вибором вибіркового компонентів ОП (Положення про порядок вільного вибору навчальних дисциплін здобувачами), методів і форм навчання, спрямованих на досягнення програмних результатів. В університеті функціонує Центр забезпечення функціонування системи управління якістю освітньої діяльності для ефективних комунікацій між учасниками освітнього процесу. Відповідно до Положення про центр забезпечення функціонування системи управління якістю освітньої діяльності (<https://udpu.edu.ua/yakist-osvity/dokumenty#polozhennia>), здобувачі мають змогу висловлювати індивідуальні побажання щодо удосконалення якості освітнього процесу шляхом звернення до директора Центру.

Науково-педагогічним працівникам Університету гарантується право у свободі викладання без будь-якого втручання за умов дотримання професійних принципів, можливості змістовно і методологічно вільно конструювати свої заняття зі здобувачами вищої освіти, виборі на власний розсуд, форм і методів викладання з врахуванням потреб здобувачів, завдань наукових досліджень і засобів їх вирішення, а також вільного доступу до інформації, необхідної для забезпечення навчального процесу та проведення наукових досліджень.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Вся інформація, що стосується цілей, змісту та очікуваних результатів навчання за ОП Маркетинг представлена на сайті <https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/35658>, також на сайті Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти (<https://econom.udpu.edu.ua/osvitni-prohramy>). Навчальні матеріали по кожному освітньому компоненті розміщені в інформаційно-освітньому середовищі Moodle (<https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=182>).

Робочі програми, які розробляються викладачами згідно з положенням Про робочу програму навчальної дисципліни (<https://udpu.edu.ua/pro-universytet/dokumenty>) по кожному освітньому компоненту, містять більш детальну інформацію про цілі, зміст та очікувані результати навчання, фахові компетенції, яких має набути здобувач, структуру вивчення навчального матеріалу, необхідного методичного забезпечення, порядку та критеріїв оцінювання (<https://econom.udpu.edu.ua/obov-yazkovi-osvitni-komponenty>). Зміст робочої програми з урахуванням побажань і зауважень, отриманих в результаті опитування здобувачів й інших стейкхолдерів, щорічно оновлюється, погоджується з гарантом ОП та затверджується на засіданні кафедри (протокол засідання кафедри № 1 від 19.08.2020 р.).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП «Маркетинг» – обов'язкова, невід'ємна частина підготовки кваліфікованих фахівців в університеті, як нерозривна складова єдиного навчального процесу. В університеті постійно проводяться заходи щодо інтеграції навчального процесу та науково-дослідної діяльності, залучення здобувачів вищої освіти упродовж усього періоду їх навчання до участі у дослідницькій роботі, в тому числі, спільно з викладачами кафедри. Науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти є продовженням і поглибленням навчального процесу.

В університеті науково-дослідницька робота здобувачів вищої освіти поділяється на науково-дослідну роботу, що включається в навчальний процес і виконувану у позанавчальний час. Науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти, що включається в навчальний процес, передбачає: виконання завдань, курсових, що містять елементи НДР. Під час навчання широко практикується підготовка і презентація доповідей і тематичних виступів здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях. Науково-дослідна робота яка доповнює навчальний процес, організовується у формі: роботи в науково-навчальних лабораторіях, наукових гуртках та проблемних групах; виконання індивідуальних наукових досліджень під керівництвом наукового керівника; участі в наукових організаційно-масових заходах різного рівня: наукових семінарах, конференціях, конкурсах робіт, олімпіадах.

В університеті створено сучасну матеріальну базу, що дозволяє здобувачам вищої освіти проводити дослідження. Науково-дослідна лабораторія розвитку інноваційного підприємництва (<https://econom.udpu.edu.ua/nauka/labaratoriji/naukovo-doslidna-laboratoriya-naukovo-doslidna-laboratoriya-problem-rozvytku-novyh-intehrovanyh-struktur-apk>) заснована з метою розвитку у здобувачів вищої освіти навичок науково-дослідної роботи і пошукової творчості. На її базі функціонують наукові гуртки здобувачів вищої освіти «Сучасний маркетинг: погляд у майбутнє», «Актуальні проблеми маркетингової політики ціноутворення» (<https://econom.udpu.edu.ua/nauka/plany-naukovyh-zahodiv/naukovi-hurtyk-ta-problemni-hrupy>), основними завданнями яких є: сформулювати стійкий інтерес до пошукової і дослідницької діяльності у сфері маркетингу, сприяти розвитку самостійного, творчого мислення, вміння використовувати отримані знання на практиці.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Впровадження викладачами наукових досягнень і сучасних практик в розробку змісту освітніх компонентів є важливим елементом системи забезпечення якості освіти в університеті. Оновлення змісту освітніх компонентів відбувається за ініціативи викладачів на основі набутих знань у сфері маркетингу під час підвищення кваліфікації, стажування, участі і проведенні міжнародних конференцій, семінарів, круглих столів, форумів тощо. Дисципліну «Маркетинг послуг» викладає доцент Білошкурська Н. В., гарант освітньої програми, тема випускної роботи якої за програмою підвищення кваліфікації «Удосконалення методичного забезпечення маркетингових досліджень ціноутворення на ринку інновацій», напрямок наукових інтересів та наукові публікації на тему «Сучасні інновації у маркетингу освітніх послуг», «Маркетинговий аналіз стратегічної конкурентоспроможності вищих навчальних закладів регіону», були включені в зміст лекцій. Дисципліну «Самоменеджмент» викладає доцент Пачева Н. О., тема випускної роботи якої за програмою підвищення кваліфікації «Інноваційні аспекти управління персоналом», напрямок наукових інтересів та наукові публікації на тему «Місце довіри в ефективному менеджменті», «Позаекономічні інститути у відтворенні соціального капіталу», були включені в зміст лекцій. Дисципліну «Маркетинг» викладає старший викладач Гарматюк О. В., тема випускної роботи якої за програмою підвищення кваліфікації «Маркетинг інновацій як напрямок підвищення результативності інноваційної діяльності», напрямок наукових інтересів та наукові публікації на тему «Використання Інтернет-маркетингу як засобу просування послуг на ринку», «Сучасна система збуту продукції підприємств», були включені в зміст лекцій. В університеті реалізують студентоцентризований підхід, тому ще одним з основних мотивів, які слугують підставою перегляду та оновлення змісту освітніх компонентів виступають результати опитування (анкетування) здобувачів вищої освіти. Також при оновленні змісту ОК враховуються пропозиції потенційних роботодавців. Обговорення та затвердження оновленого змісту освітнього компонента відбувається на засіданнях кафедри та вченої ради інституту (протокол засідання кафедри №1 від 19.08.2020 р.).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

В університеті розроблено концепцію інтернаціоналізації Уманського державного педагогічного університету на 2020–2025 рр. (<https://udpu.edu.ua/pro-universytet/dokumenty>), яка передбачає орієнтацію на встановлення та розвиток європейських партнерств. Стратегічною метою інтернаціоналізації університету є його інтеграція у світову та європейську систему освіти та науки задля підготовки якісних кваліфікованих фахівців. Бібліотекою університету надано доступ до: наукометричних баз Scopus та Web of Science; платформи ScienceDirect; контент-платформи Wiley Online Library. Викладачі, які забезпечують реалізацію ОП, беруть участь у таких міжнародних наукових заходах:

- міжнародне наукове стажування (Подзігун С. М. і Пачева Н. О. – Institute of International Academic and Scientific Cooperation, Польща, 2017 р.; Білошкурська Н. В. – Eastern European Centre of the Fundamental Researchers, Чехія, 2018 р.; Бовкун О. А. – Scientific Center of Innovative Researches, Естонія, 2019 р.);
- авторство (співавторство) статей, що індексуються у Scopus та Web of Science (Білошкурська Н. В. – 10 публікацій, ідекс Хірша Scopus 3; Подзігун С. М. – 6 публікацій, ідекс Хірша Scopus 2; Бондарук І. С. – 4 публікації; Пачева Н. О. – 2 публікації; Гарматюк О. В., Бовкун О. А. і Ящук Т. А. – по 1 публікації).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Виходячи з основних положень ОП Маркетинг, формами контрольних заходів у межах навчальних дисциплін, є такі види контролю, як поточний, модульний та підсумковий. На початку наступного семестру, з метою перевірки залишкових знань здобувачів вищої освіти з навчальних дисциплін може проводитись ректорський контроль. Дані форми контрольних заходів розробляються на основі «Положення про організацію освітнього процесу в УДПУ імені Павла Тичини», «Положення про європейську кредитно-трансферну систему навчання в УДПУ імені Павла Тичини», «Положення про самостійну роботу здобувачів вищої освіти в УДПУ імені Павла Тичини» та «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ імені Павла Тичини». Поточний контроль науково-педагогічні працівники здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять, у тому числі дистанційно з використанням платформи дистанційного навчання Moodle: <https://moodle.dls.udpu.edu.ua>. Форми проведення поточного контролю (усне опитування; робота біля дошки; виконання домашніх практичних завдань; оцінювання активності здобувача вищої освіти у процесі занять;

перевірка і оцінка рефератів, есе, ІНДЗ тощо), мінімальна і максимальна кількість балів, якими оцінюються окремі елементи змістових модулів, а також критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти визначаються робочими програмами навчальних дисциплін. Сума балів, накопичених здобувачем вищої освіти за виконання всіх видів поточних навчальних завдань (робіт), свідчить про ступінь досягнення ним програмного результату навчання та оволодіння програмою освітнього компонента на конкретному етапі його вивчення. Модульний контроль зазвичай проводять після вивчення програмного матеріалу змістового модуля у формі письмової контрольної роботи, тестування, колоквиуму, розрахункової (розрахунково-графічної) роботи тощо. У межах підсумкового контролю передбачено семестровий контроль після вивчення навчальних дисциплін та атестація здобувачів вищої освіти. Семестровий контроль проводиться у вигляді екзамену (в усній або письмовій формі), тестування, зокрема комп'ютерного, заліку або диференційованого заліку з метою оцінки набутих програмних результатів навчання на завершальному етапі та/або на окремих етапах з кожної навчальної дисципліни навчального плану і в терміни, встановлені графіком освітнього процесу. Атестація здобувачів вищої освіти, що здійснюється відкрито і гласно екзаменаційною комісією, полягає у встановленні відповідності рівня набутих ними компетентностей вимогам ОП та присудженні освітньо-професійного ступеня молодшого бакалавра маркетингу і відповідної кваліфікації.

Наведені форми контрольних заходів, що базуються на рейтинговій системі оцінювання, дозволяють оцінювати якість освітньої діяльності здобувачів вищої освіти при опануванні ними ОП комплексно та в повній мірі перевіряти рівень досягнення програмних результатів навчання, зазначених у робочих програмах навчальних дисциплін.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів разом з критеріями оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини». Згаданим положенням визначено такі форми проведення контрольних заходів: поточний контроль (у формі усного опитування, комп'ютерного тестування, письмового експрес-контролю тощо); модульний контроль (у формі тестових завдань різних типів, письмових контрольних робіт, колоквиумів, розрахункових робіт); семестровий контроль (у формі іспиту або заліку з визначених ОП навчальних дисциплін); атестація випускників ОП у формі атестаційного екзамену.

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечується через відображення вичерпної інформації у робочих програмах навчальних дисциплін. Системою контрольних заходів передбачені кількісні та якісні критерії оцінювання. Згідно з кількісними критеріями, оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано), за 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Якісні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти представлені у робочих програмах навчальних дисциплін як необхідні обсяги знань, умінь і компетентностей.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

З інформацією про форми контрольних заходів та критерії оцінювання, яка постійно оновлюється, здобувачі вищої освіти мають змогу ознайомитися на сайті інституту <https://econom.udpu.edu.ua>, в робочих програмах навчальних дисциплін, шляхом усного повідомлення науково-педагогічними працівниками на першому занятті нової навчальної дисципліни. Разом з тим, здобувачі вищої освіти самостійно ознайомлюються з робочими програмами та навчально-методичними матеріалами, розміщеними в інформаційно-освітньому середовищі для здобувачів вищої освіти очної та заочної (дистанційної) форм навчання УДПУ імені Павла Тичини (<https://moodle.dls.udpu.edu.ua>). Про терміни проведення підсумкових контролів (іспитів) та графіки атестації здобувачів вищої освіти одержує інформацію з дошок оголошень та з офіційного сайту інституту у рубриці «навчання». Ця інформація зазвичай оприлюднюється за місяць до початку заліково-екзаменаційної сесії.

Опитування здобувачів вищої освіти з приводу чіткості і зрозумілості критеріїв оцінювання результатів навчання проводиться викладачами на початку вивчення кожної дисципліни та кураторами академічних груп.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти відсутній. Атестація випускників ОП Маркетинг проводиться згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини», «Положенням про Європейську кредитно-трансферну систему навчання в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини», «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії» та інших нормативно-правових актів. Атестація випускників ОП Маркетинг здійснюється у формі атестаційного екзамену і завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня молодшого бакалавра. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Нормативно-правовою базою організації навчального процесу в Університеті є Закон України «Про освіту». Процедура проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в УДПУ імені Павла Тичини; Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в УДПУ імені Павла Тичини (<https://udpu.edu.ua/pro-universytet/dokumenty/dokumenty-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu>);

Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ імені Павла Тичини (<https://udpu.edu.ua/yakist-osvity/dokumenty#polozhennia>), розміщеними на офіційному сайті університету у вільному доступі.

Інформація щодо процедури проведення контрольних заходів також доступна на сайті Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти у рубриці «Навчання» (<https://econom.udpu.edu.ua/navchannya>) та в інформаційно-освітньому середовищі Moodle (<https://moodle.dls.udpu.edu.ua>).

Обізнаність здобувачів вищої освіти із зазначеними положеннями забезпечується шляхом проведення інформаційної роботи адміністрацією університету, науково-педагогічними працівниками, які забезпечують викладання навчальних дисциплін, а також кураторами академічних груп, інспекторів дирекції на чолі з директором інституту.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується шляхом дотримання основних правил організації контролю та оцінки якості навчання, що викладені у «Положенні про організацію освітнього процесу в УДПУ імені Павла Тичини», зокрема: встановлення рівних умов для всіх здобувачів (тривалість контрольних заходів, зміст і кількість завдань, механізм підрахунку результатів тощо) та відкритості інформації про ці умови, єдиними критеріями оцінки, оприлюдненням строків здачі контрольних заходів, можливістю застосування комп'ютерного тестування знань у системі Moodle (<https://moodle.dls.udpu.edu.ua>). Встановлено єдині правила перескладання контрольних заходів, оскарження результатів атестації. Процедура формування складу екзаменаційних комісій для проведення підсумкової атестації здійснюється відповідно з «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в УДПУ імені Павла Тичини». Оцінки атестації виставляються кожним членом комісії, а головою комісії узагальнюються результати по кожному здобувачеві вищої освіти. Присутнім особам дозволено вільно здійснювати аудіо- та/або відеофіксацію процесу атестації. Вищезазначеним положенням також регламентується процедура запобігання та врегулювання конфлікту інтересів учасників освітнього процесу. Конфлікту інтересів, а також випадків оскарження результатів контрольних заходів за ОП не зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в УДПУ імені Павла Тичини», здобувачі вищої освіти, які одержали під час екзаменаційної сесії незадовільні оцінки (FX), мають право ліквідування академічної заборгованості до початку наступного семестру. З розкладом ліквідації академічної заборгованості здобувач вищої освіти може ознайомитись на дошці повідомлень та сайті інституту: <https://econom.udpu.edu.ua/navchannya/denneviddilennya/zaliku-ta-ekzameni>. Повторне складання іспитів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз – науково-педагогічному працівнику, другий – комісії, яку створює директор інституту. Здобувач вищої освіти не може бути допущений до перескладання екзамену з дисципліни, доки він не виконає усі види робіт, які передбачені робочою програмою з цієї дисципліни.

Відповідно до «Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в УДПУ імені Павла Тичини», здобувач вищої освіти, який отримав незадовільну оцінку при складанні атестаційного екзамену, відраховується з університету, також йому видається академічна довідка встановленого зразка. Здобувачі вищої освіти, які не склали атестаційного екзамену у зв'язку з неявкою без поважних причин або отриманням незадовільної оцінки, мають право на повторну (з наступного навчального року) державну атестацію впродовж найближчих трьох років після відрахування з ЗВО. Випадків оскарження результатів контрольних заходів за ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

У випадку незгоди з оцінкою на екзамені, здобувач вищої освіти, відповідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в УДПУ імені Павла Тичини», у день оголошення оцінки може подати в навчальний відділ апеляцію на ім'я директора інституту. У такому випадку, за розпорядженням директора інституту або особи, яка його замінює, створюється комісія у складі екзаменатора, іншого науково-педагогічного працівника відповідно профілю, завідувача кафедри та заступника директора з навчальної роботи. Розгляд апеляції проводять з метою визначення об'єктивності виставленої оцінки. Якщо екзамен був письмовий, то розглядається лише письмова робота. Додаткового опитування не проводять. Засідання апеляційної комісії відбувається наприкінці атестаційного тижня. Підсумкова оцінка, виставлена комісією, є остаточною і повторній апеляції та перескладанню не підлягає. Відповідно до «Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в УДПУ імені Павла Тичини», у випадку незгоди з оцінкою підсумкової атестації, випускник має право подати апеляцію. Апеляція подається на ім'я ректора Університету або першого проректора у день проведення атестаційного екзамену. Для розгляду апеляції наказом ректора створюється комісія. На ОП згаданих випадків не було. Проте екзаменатори завжди доводять здобувачам вищої освіти інформацію про можливість апеляції та строки її подачі.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в УДПУ імені Павла Тичини відображаються у документах, що мають публічний доступ на офіційному сайті університету, зокрема: «Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в УДПУ імені Павла Тичини», «Кодекс академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини», «Етичний кодекс науково-

педагогічних та педагогічних працівників Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини», «Рекомендації щодо запобігання академічному плагіату та його виявлення в наукових роботах» тощо. Реалізація політики академічної доброчесності Університету здійснюється через: діяльність Комісії з питань академічної доброчесності Університету; створення і функціонування системи запобігання та виявлення академічного плагіату відповідно до «Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в УДПУ імені Павла Тичини»; протидію будь-яким проявам неправомірної вигоди; інформування на веб-сайті Університету та в соціальних мережах про заходи щодо забезпечення академічної доброчесності; проведення тренінгів і семінарів для учасників освітнього процесу з метою заохочення їх до етичної поведінки та формування навичок протидії академічній нечесності; формування умов для розвитку взаємної довіри й поваги між учасниками освітнього процесу тощо.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Для протидії порушенням академічної доброчесності на ОП використовуються такі технологічні рішення: організація інформувань науково-педагогічних, наукових працівників та здобувачів вищої освіти щодо необхідності дотримання стандартів і процедур академічної доброчесності; видання рекомендацій щодо запобігання академічному плагіату та його виявлення в наукових роботах; рецензування підготовлених до друку наукових та навчальних видань (у тому числі і зовнішніми рецензентами) та їх розгляд на засіданнях кафедр, вченої ради інституту і Університету.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Відповідно до «Кодексу академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини» питання щодо дотримання принципів і правил академічної доброчесності учасниками освітнього процесу розглядаються на засіданнях вченої ради Університету, вчених рад інституту, студентської ради Університету, студентської ради інституту та засіданнях кафедр. Всі документи, які популяризують академічну доброчесність розміщені на офіційному веб-сайті університету <https://udpu.edu.ua/yakist-osvity/akademichna-dobrochesnist>. Для популяризації академічної доброчесності систематично проводяться семінари, тренінги, круглі столи. Так, для студентів першого курсу проведено семінари, присвячені академічній доброчесності («Академічна доброчесність: проблеми реалізації та відповідальність»: <https://econom.udpu.edu.ua/2019/09/akademichna-dobrochesnist-problemy-realizatsiji-ta-vidpovidalnist>; «Академічна доброчесність: навчання заради успіху»: <https://econom.udpu.edu.ua/2018/10/akademichna-dobrochesnist-navchannya-zarady-uspihu>). Також для популяризації академічної доброчесності в університеті систематично проводяться зустрічі деканів, завідувачів кафедр, гарантів освітніх програм, наукових керівників зі здобувачами вищої освіти, на яких обговорюються питання дотримання кодексу академічної доброчесності та здійснюється консультування щодо вимог з написання письмових робіт, коректного використання інформації з інших джерел, а також правил опису джерел та оформлення цитувань.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Педагогічні та науково-педагогічні працівники Університету за порушення академічної доброчесності, відповідно зі ст. 42 Закону України «Про освіту», можуть бути притягнені до академічної відповідальності, зокрема одержати відмову в присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; бути позбавлені присудженого наукового (освітньо-творчого) ступеня або присвоєного вченого звання; одержати відмову в присвоєнні або позбавлення присвоєної кваліфікаційної категорії; бути позбавлені права брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади.

Здобувачі освіти за порушення академічної доброчесності можуть бути притягнені до академічної відповідальності, види якої визначаються «Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини»: повторному проходженню освітнього компонента ОП; відрахуванню із ЗВО; позбавленні академічної стипендії; позбавленні наданих ЗВО пільг з оплати навчання тощо. Кілька вищезазначених заходів впливу можуть бути застосовані одночасно. Усі учасники освітнього процесу мають право на незаборонені законодавством способи оскарження звинувачень у порушенні норм академічної доброчесності. Випадків порушення академічної доброчесності на ОП не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Вимоги до рівня професіоналізму науково-педагогічних працівників освітньої програми під час конкурсного добору ґрунтуються на: Законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», Наказі МОН України від 05.10.2015 № 1005 «Про затвердження Рекомендації щодо проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» та внутрішньому Положенні УДПУ. Головною метою конкурсу є добір науково-педагогічних працівників університету, які відповідають встановленим критеріям (високі моральні якості, відповідний фізичний та психічний стан здоров'я, повна вища освіта,

відповідний рівень професійної підготовки), кадровим вимогам щодо забезпечення упровадження освітньої діяльності на ОП.

Оголошення про конкурс, терміни та умови його проведення публікують на офіційному вебсайті Університету та в засобах масової інформації. Розгляд документів претендентів на вакантні посади здійснюється конкурсною комісією університету, склад якої затверджується наказом УДПУ. На засіданні профільної кафедри відбувається обговорення кандидатур претендентів, зокрема результати проведених ними відкритих навчальних занять.

ЗВО використовує також рейтингову оцінку діяльності викладачів ОП згідно «Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини», яка впливає на результати конкурсного відбору на заміщення вакантних посад.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Традиційно роботодавці залучаються до організації та проведення науково-практичних семінарів в інституті. Так, 23.10.2019 р. кафедрою маркетингу, менеджменту та управління бізнесом проведено науково-практичний семінар «Маркетинг послуг – продати невидиме», учасниками якого були такі роботодавці: Ю. Красновид, співвласник рекламної агенції «Красновид»; Ю. Дробілко, власник розважально-спортивного комплексу «Амарант»; Л. Максименко, директор центру іноземних мов «U`Linguist»; О. Рудь, директор Уманської філії ТОВ «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА». На сайті інституту економіки та бізнес-освіти розміщено новину і фотогалерея семінару. Також до організації й ефективної реалізації освітнього процесу залучаються роботодавці (підприємства, установи, організації), з якими укладено договори про співпрацю. Так, кваліфіковані провідні фахівці проводять дискусії у розрізі актуальних тем чи надають прикладні рекомендації щодо етапів проходження навчальної та виробничої практик, інформацію про первинні посади фахівців з маркетингу тощо. Роботодавці також дають вичерпні компетентні поради стосовно кар'єрного зростання випускників освітньої програми.

Нині укладено угоди з провідними підприємствами різних форм власності, зокрема: ПрАТ «Технолог», ДП Уманський лікєро-горілчаний завод, Уманська філія ТОВ «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА» та ін.

Активність роботодавців у процесі організації та реалізації освітнього процесу за ОП зумовлена існуючою потребою у кваліфікованих маркетологах.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

До аудиторних занять на ОП залучаються професіонали-практики, експерти галузі, представники роботодавців. Так, на практичне заняття з навчальної дисципліни «Маркетинг» старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом О. Гарматюк запросила експерта галузі співвласника рекламної агенції «Красновид» Ю. Красновид, яка провела тренінг «Як вміло презентувати продукт»; завідувач кафедри С. Подзігун залучила професіонала-практика директора Уманської дитячої школи мистецтв А. Юрійчук, яка провела практичне заняття з навчальної дисципліни «Менеджмент» на тему: «Програма векторної графіки Corel Draw»; доцент кафедри Н. Білошкурська провела практичне заняття «Маркетинг у сфері торгівельного обслуговування населення» з навчальної дисципліни «Маркетинг послуг» спільно з представником роботодавця директором Уманської філії ТОВ «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА» О. Рудь.

Подібні ініціативи позитивно сприймаються здобувачами вищої освіти, оскільки експерти галузі, професіонали-практики, представники роботодавців надають фахову інформацію про професійний досвід, роль маркетолога в бізнесі, етапи побудови успішної кар'єри тощо.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Університет усіляко сприяє професійному розвитку викладачів. Так, обов'язковим є підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Університету. Політику сприяння можливостям для професійного розвитку викладачів та адміністративно-управлінського персоналу університету реалізує Центр професійного розвитку викладачів (директор – д. пед. н, професор Коберник О. М.): <https://fspu.udpu.edu.ua/наука/науково-дослідні-центри-2/науково-методичний-центр-професійно/>.

Викладачі інституту проходять підвищення кваліфікації та/або стажування у наукових, освітньо-наукових установах та організаціях як в Україні, так і за її межами. Дотримуючись принципів академічної свободи, кожен викладач має право вільно обирати місце, напрям, тематику, строки (не рідше ніж один раз на 5 років) підвищення кваліфікації (стажування). Упродовж останніх 5 років підвищення кваліфікації та стажування пройшли такі науково-педагогічні працівники: Білошкурська Н. В., Пачева Н. О. Гарматюк О. В., Подзігун С. М., Бовкун О. А., Гарник О. А., Гвоздей Н. І., Підлісний Є. В., Бержанір І. А.

Постійно проводяться відкриті заняття з метою виявлення рівня професійної компетентності і педагогічної майстерності викладачів ОП та подальшого вдосконалення викладацької діяльності згідно «Положення про відкриті навчальні заняття в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини». Усі заняття відбуваються згідно графіку проведення відкритих занять, що фіксуються у протоколах кафедри.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Створена система заохочень викладачів за досягнення у фаховій сфері згідно Колективного договору між адміністрацією УДПУ імені Павла Тичини та профспілковим комітетом Первинної профспілкової організації УДПУ імені Павла Тичини на 2017-2020 роки, «Положення про надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам УДПУ імені Павла Тичини» за сумлінну працю, зразкове виконання службових обов'язків (наказ від 30.12.2016 р. № 1061) та «Положення про встановлення надбавок, доплат, премій працівникам УДПУ імені Павла

Тичини (нова редакція)». Головними критеріями оцінки праці науково-педагогічних та педагогічних працівників при преміюванні є: високі показники у навчальній, науковій, виховній роботі та винахідницькій діяльності; опублікування статей у виданнях, що цитуються у наукометричних базах Scopus, Web of Science та ін.

Згідно «Положення про конкурс підручників, навчальних посібників та монографій в УДПУ імені Павла Тичини» переможці конкурсу в номінаціях «Кращий підручник», «Кращий навчальний посібник» «Краща монографія» одержують грошові премії.

Здійснюються виплати одноразових нагород працівникам-ювілярам, які працюють в університеті не менше 5 років, у розмірі до одного посадового окладу.

В університеті впроваджена система рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників, в рамках якої рейтинг викладача враховується при моральному та матеріальному стимулюванні, подовженні трудових відносин, призначенні на іншу посаду.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання під час підготовки здобувачів ОП забезпечується в умовах використання матеріально-технічної бази УДПУ. Чільне місце у матеріально-технічному забезпеченні ОП займає наукова бібліотека (у т. ч. 6 читальних залів) з вільним доступом до наукометричних баз Scopus і WoS. За 2020 року фонд бібліотеки поповнився 2922 примірниками книг, передплаченими 189 найменуваннями періодичних видань. Станом на 01.01.2021 року бібліотечний ресурс складає 423295 примірників. В електронному каталозі бібліотеки нараховується 90518 бібліографічних записів і 144851 примірників документів. Слід зауважити, що бібліографічні записи електронного каталогу широко використовуються НПП та студентами у навчально-методичній та науково-дослідницькій роботі.

Інфраструктура університету – 5 навчальних корпусів з актовю та спортивними залами, їдальнями, а також два гуртожитки для здобувачів вищої освіти. Освітній процес за ОП проводиться у корпусах № 1–3, оснащених необхідним лабораторним і демонстраційним обладнанням, технічними засобами навчання тощо.

Освітній процес за ОП забезпечений у повному обсязі робочими програмами освітніх компонентів, методичними рекомендаціями до виконання практичних, семінарських завдань, поточного і модульного контролю знань здобувачів вищої освіти та організації самостійної роботи. Освітнє середовище університету цілком задовольняє навчальні потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, згідно з результатами опитування.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг, які мають необмежений доступ до фондів наукової бібліотеки, навчальних кабінетів і лабораторій, спортивних зал; безоплатно проходять навчальну і виробничу практики; реалізують свій потенціал шляхом участі в розробці науково-дослідних робіт, конференціях, олімпіадах, конкурсах, виставках, змаганнях; мають право на академічну мобільність, участь в обговоренні та удосконаленні освітнього процесу; залучаються до організації науково-дослідної роботи, дозвілля, побуту, соціального захисту, оздоровлення, а також є активними учасниками студентського самоврядування.

Управління освітнім процесом та організація навчальної діяльності забезпечуються за допомогою корпоративного сайту університету та сайтів його структурних підрозділів, а також системи управління навчанням Moodle.

Здобувачі вищої освіти ведуть активне громадське життя. Учасники студентського самоврядування ННІ економіки та бізнес-освіти делегують своїх представників до складу вченої ради інституту та університету, беруть участь у зборах трудового колективу. Для задоволення потреб й інтересів здобувачів вищої освіти ОП створено: інформаційно-обчислювальний центр, центр культури і дозвілля «Гаудеамус», студентську соціально-психологічну службу, спортивні секції, гуртки за інтересами, студентський театр драми і комедії, газету «Педагогічні вісті» тощо. Згідно з результатами опитування здобувачів вищої освіти, створене в УДПУ освітнє середовище повністю задовольняє їх потреби та інтереси.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Здобувачам вищої освіти безпечність життя та здоров'я забезпечено згідно з «Положенням про організацію роботи з охорони праці в УДПУ імені Павла Тичини», «Положенням про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці в УДПУ імені Павла Тичини», нормами чинного законодавства, нормативно-правовими актами з охорони праці, цивільної та протипожежної безпеки. Зі здобувачами вищої освіти постійно проводяться інструктажі з техніки безпеки (первинні, цільові, позапланові) із фіксацією у журналах академічних груп з техніки безпеки. В Університеті проведено протипожежні заходи: у всіх приміщеннях встановлено пожежну сигналізацію та ведеться відеоспостереження; протипожежним розчином оброблено дерев'яні перекриття покрівель; всі навчальні приміщення, гуртожитки, їдальні забезпечено вогнегасниками.

Для збереження здоров'я здобувачів вищої освіти у деканатах (дирекції), спеціалізованих кабінетах, лабораторіях є медичні аптечки; на період карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19) розроблено і затверджено Тимчасові рекомендації: щодо організації освітнього процесу, спортивних заходів та навчально-тренувального процесу, протиепідемічних заходів в гуртожитках і їдальні. Забезпечення психічного здоров'я

здобувачів вищої освіти реалізується у Центрі психологічного діагностування та тренінгових технологій «Інсайт» (<http://test.vmk.org.ua/>), також діє команда психолого-педагогічного супроводу здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Для забезпечення освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти в Університеті впроваджено такі механізми: забезпечення вичерпною інформацією про основні вимоги до вивчення дисциплін обов'язкового та вибіркового циклів, розкладу навчальних занять, періодичності та форм контролю, критеріїв оцінювання результатів навчання, рейтингів, навчально-методичного забезпечення у повному обсязі; надання безперешкодного доступу здобувачам вищої освіти до навчально-методичних матеріалів за ОП; організація консультування з питань навчально-методичного забезпечення освітнього процесу на кафедрах (ознайомлення з графіком консультацій викладачів, доступ до навчально-методичних фондів), інституті (безперешкодне користування фондами навчально-методичного кабінету) у навчально-методичному відділі; доступ до послуг інформаційного центру наукової бібліотеки щодо пошуку необхідної навчальної та наукової літератури (у т. ч. користування електронним каталогом); задоволення культурних і духовних потреб, розвитку і реалізації творчого потенціалу здобувачів вищої освіти (Центр культури і дозвілля «Гаудеамус»); соціальна підтримка здобувачів вищої освіти шляхом стипендіального забезпечення, згідно з Законом України «Про вищу освіту» тощо. Створено механізми всесторонньої освітньої, консультативної та організаційної підтримки здобувачів вищої освіти під час навчання, у тому числі для реалізації їх індивідуальної освітньої траєкторії. Важливою є система інформаційної підтримки здобувачів вищої освіти, зокрема забезпечення всіма необхідними навчально-методичними й інформаційними матеріалами, надання відкритого доступу до регламентуючих документів ОП, інформаційний супровід, орієнтований на покращення результатів здобувачів вищої освіти упродовж всього періоду навчання. При цьому організаційна підтримка здобувачів вищої освіти забезпечена інститутом кураторства, органами студентського самоврядування, старостатом. Інформаційна підтримка здобувачів вищої освіти всіх форм навчання здійснюється через вебсайти інституту та університету, дошку оголошень, платформу дистанційного навчання Moodle, комунікаційних засобів online (Google Meet, Office365). Здобувачі вищої освіти також отримують консультативну та соціальну підтримку через університетський профком. Найкращі у навчанні здобувачі вищої освіти заохочуються призначенням і виплатою іменних і персональних стипендій. Соціально-спрямована робота в Університеті проводиться шляхом надання соціально-психологічної і матеріальної допомоги дітям-сиротам, учасникам АТО та їх дітям, здобувачам вищої освіти з особливими освітніми потребами. На постійній основі проводиться опитування здобувачів вищої освіти усіх форм навчання для оцінювання якості освітніх послуг та рівня їх соціального забезпечення. Згідно з результатами опитувань, здобувачі вищої освіти цілком задоволені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою, що надається в Університеті.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

До умов, створених в Університеті для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами, слід віднести такі: відповідно до державних будівельних норм (правил, стандартів), всі будівлі, споруди, навчальні аудиторії, кабінети, інші об'єкти інфраструктури є доступними; на вході до кожного навчального підрозділу, аудиторії чи кабінету продубльовано таблички з інформацією про назву і номер приміщення спеціальними табличками з аналогічною інформацією шрифтом Брайля; у гуртожитках облаштовано кімнати для осіб з інвалідністю та встановлено пандуси тощо. В умовах денної форми навчання особам з особливими освітніми потребами реалізується право на освіту через індивідуальний графік навчання та заочну форму навчання через інформаційно-освітнє середовище. Також в Університеті створено Центр соціально-освітньої інтеграції та інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму «Без бар'єрів» та науково-дослідну лабораторію інклюзивної педагогіки з метою інтеграції в освітнє та соціальне середовище здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами, створення умов для їх саморозвитку та самореалізації, соціальної активності, автономності, відповідальності та мобільності.

Слід зазначити, що на ОП Маркетинг здобувачі вищої освіти з особливими освітніми потребами не навчаються.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика і процедури врегулювання конфліктних ситуацій (у т. ч. тих, що пов'язані з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) реалізуються в УДПУ імені Павла Тичини згідно з наступними нормативними документами, що затверджені вченою радою: Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в УДПУ, Етичним кодексом науково-педагогічних і педагогічних працівників УДПУ, Кодексом академічної доброчесності (<https://udpu.edu.ua/pro-universitytet/dokumenty/normatyvni-dokumenty>), Антикорупційною програмою УДПУ (приймається на 2 роки), Положенням про комісію з оцінки корупційних ризиків та моніторингу виконання антикорупційної програми, Пам'яткою щодо попередження профілактики корупційних правопорушень в УДПУ (<https://udpu.edu.ua/pro-universitytet/dokumenty/antikoruptsiina-diialnist>).

Основою освітньої діяльності Університету є дотримання принципів справедливості, рівності прав і можливостей здобувачів вищої освіти, інклюзивності, толерантності, недискримінації, відкритості та прозорості, забезпечення

демократичних цінностей свободи тощо. Політика запобігання конфліктним ситуаціям в Університеті реалізується через діяльність Комісії з врегулювання конфліктних ситуацій – постійно діючого органу, який також розглядає скарги у разі виникнення конфліктних ситуацій. В університеті заборонені дискримінаційні висловлювання, утиски, мова ненависті, також затверджено порядок формальних і неформальних процедур врегулювання конфліктних ситуацій. В рамках реалізації політики врегулювання конфліктних ситуацій здійснює свою діяльність Центр психологічного діагностування та тренінгових технологій «Інсайт», на базі якого організовується психолого-корекційна та тренінгова робота щодо профілактики дискримінаційних явищ, гендерної, расової нетерпимості тощо.

Моніторинг і профілактика фактів порушення Антикорупційної програми, корупційних чи пов'язаних із корупцією правопорушень відбувається шляхом розміщення на інформаційних стендах, офіційних сайтах Університету й інституту необхідної інформації (номеру телефону гарячої лінії для повідомлень, адреси електронної та поштової скриньки довіри, телефони довіри тощо). Також для забезпечення прозорості та відкритості під час заліково-екзаменаційних сесій представникам органів студентського самоврядування дозволено відвідувати екзамени. Розгляд будь-яких звернень і скарг відбувається у відповідності із Законами України «Про доступ до публічної інформації» та «Про звернення громадян», а також у ході особистого прийому громадян адміністрацією університету у визначений час, згідно затверджених графіків прийомів. Про результати розгляду скарг і звернень адресатам повідомляється у письмовій або усній формі, за бажанням.

Упродовж періоду провадження освітньої діяльності за ОП Маркетинг конфліктні ситуації були відсутні. У ході усного опитування встановлено, що всі викладачі, які залучені до реалізації ОП, неухильно дотримуються освітньої доброчесності та етичного ставлення до здобувачів вищої освіти.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюється «Положенням про освітню програму в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини», затвердженим вченою радою (протокол № 8 від 27 січня 2020 р.):

<https://udpu.edu.ua/documents/doc/Документи%20з%20організації%20освітнього%20процесу/Навчально-методична%20документація/Положення%20про%20освітні%20програми.pdf>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Згідно з Положенням про освітні програми в Уманському державному педагогічному університеті (п. 4.6) перегляд освітніх програм з метою їх удосконалення здійснюється у формах оновлення (в частині компонентів, крім місії (цілей) і програмних навчальних результатів) або модернізації (суттєві зміни змісту та умов реалізації, порівняно з плановим оновленням, також можуть бути змінені мета та програмні результати навчання). Процес перегляду, оновлення та модернізації ОП «Маркетинг» відбувався у декілька етапів:

- у лютому – березні 2020 року здійснено модернізацію ОП у зв'язку із затвердженням нового «Положення про освітні програми в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини». На основі зауважень стейкхолдерів та здобувачів вищої освіти проведено модернізацію ОП щодо змісту компонентів та програмних навчальних результатів (протокол № 8 від 13 березня 2020 р.);

- в жовтні – грудні 2020 р., за результатами опитування здобувачів ОС «молодший бакалавр», рецензування, пропозицій і відгуків стейкхолдерів для забезпечення реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти реалізовано оновлення ОП щодо змісту її компонентів (протокол № 6 від 06.01.2021 р.).

Наступне оновлення (модернізація) ОП заплановане після затвердження Стандарту вищої освіти «Маркетинг» для ОС «молодший бакалавр».

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

До процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості здобувачі вищої освіти залучалися наступним чином: з 21 вересня до 5 жовтня 2020 року було проведено опитування здобувачів ОС «молодший бакалавр» на тему: «Якість освітніх програм»

(https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість%20освіти/Опитування%20стейкхолдерів/Якість%20освітніх%20програм_Молодший%20бакалавр%202020-2021%20н.р..pdf); на постійній основі проводяться засідання кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом із залученням здобувачів вищої освіти різних курсів щодо питань оновлення (модернізації) ОП; опрацьовуються пропозиції здобувачів вищої освіти щодо навчальних дисциплін вибіркового компоненту, звернення до дирекції тощо; проводяться зустрічі представників студентського самоврядування із дирекцією інституту.

Для координації спільних дій адміністрації університету, органів студентського самоврядування, відповідальних осіб та структурних підрозділів Університету, що спрямовуються на підвищення якості освітньої діяльності у сфері вищої освіти, вченою радою затверджене «Положення про участь студентів у забезпеченні якості вищої освіти в Уманському державному університеті імені Павла Тичини»

(<https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість%20освіти/Забезпечення%20якості%20освіти/Положення/Положення%20про%20участь%20студентів%20у%20забезпеченні%20якості%20освіти.pdf>)

20про%20участь%20студентів%20у%20забезпеченні%20якості%20вищої%20освіти.pdf), обов'язкове до використання на ОП усіх освітніх рівнів та форм навчання.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до «Положення про студентське самоврядування в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини» (<https://udpu.edu.ua/documents/doc/Нормативні%20документи%20УДПУ/Положення%20про%20студентське%20самоврядування.pdf>), органи студентського самоврядування мають право брати участь в обговоренні та вирішенні питань щодо вдосконалення освітнього процесу, у заходах із забезпечення якості вищої освіти, вносити пропозиції щодо змісту освітніх програм і навчальних планів. Відповідно до «Положення про участь студентів у забезпеченні якості вищої освіти», представництво здобувачів вищої освіти в управлінських структурах на університетському та інститутському рівні є одним з важелів їх впливу на якість освіти. Це реалізується через їх участь в роботі органів студентського самоврядування, адміністративних структурах і комісіях. Здобувачі вищої освіти постійно залучаються до оцінювання якості ОП, умов і можливостей навчання, університетського середовища, а також можуть робити власний самоаналіз набутих за період навчання компетентностей. Пропозиції здобувачів вищої освіти, виражені в усній чи письмовій формі, через активну участь в оцінюванні якості викладання навчальних дисциплін (проводиться анкетування в Moodle), розглядаються у процесі оновлення (модернізації) ОП.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Залучення роботодавців до процесу періодичного перегляду ОП відбувається шляхом надання ними рецензій, відгуків на ОП та безпосереднього їх включення до розробників. Угоди про співпрацю укладено з ПрАТ «Технолог», ДП Уманський Лікєро-горілочний завод, Уманською філією «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА», посадові особи яких взяли участь у розробці ОП «Маркетинг». Відповідно до пропозицій роботодавців було проведено модернізацію ОП щодо суттєвого розширення її варіативної складової. Так, до складу варіативної компоненти ОП було введено такі дисципліни, як «Маркетинг промислових підприємств», «Стратегія сегментації і позиціонування», «Маркетинг у соціальних мережах», «Інфраструктура товарного ринку», «Трейд-маркетинг» тощо. Результатом залучення роботодавців було розширення програмних результатів навчання, розширення баз практики та врахування галузевої специфіки у професійній підготовці молодших бакалаврів. Також представників роботодавців запрошують на навчально-практичні семінари, організовані викладачами кафедри, де вони проводять майстер-класи, діляться власним досвідом професійної діяльності тощо. Пропозиції роботодавців щодо перегляду ОП заслуховувалися на засіданнях кафедри, де було прийнято відповідні рішення (протоколи засідання кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом № 11 від 19 червня 2019 р.; протокол № 8 від 13 березня 2020 р.; № 6 від 06.01.2021 р.).

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Збір і обробка інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників за ОП ще не проводилося у зв'язку з тим, що перший випуск відбудеться лише у червні 2021 року. Проте, зустрічі випускників Університету, під час яких вони інформують викладачів кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом щодо власного кар'єрного зростання, обговорюють, які саме знання, навички і компетенції були їм найбільш корисними у працевлаштуванні, відбуваються постійно. Для збору інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників Університету засновано громадську організацію «Асоціація випускників УДПУ». Згадана Асоціація представлена у соціальній мережі Facebook (<https://ru-ru.facebook.com/groups/asotsiatsiya.vipusknikiv.udpu/>), об'єднує понад 5,6 тисяч випускників усіх років навчання.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Система забезпечення якості вищої освіти у ЗВО регламентується «Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини», «Положенням про участь студентів у забезпеченні якості вищої освіти» та полягає у здійсненні контролю за якістю знань здобувачів вищої освіти; оцінюванні та періодичному перегляді ОП; забезпеченні публічності інформації про ОП тощо. З метою виявлення недоліків в ОП та забезпечення можливості внесення змін до неї з 21 вересня до 5 жовтня 2020 року проведено опитування здобувачів вищої освіти на тему «Якість освітніх програм». Мета опитування полягала в оцінці здобувачами ОС «Молодший бакалавр» очікувань від навчання в університеті на етапі досягнення програмних результатів, рівня задоволеності умовами і можливостями, створеними в університеті, власних знань і професійних навичок, рівня розвитку компетентностей тощо; вивчення думки здобувачів вищої освіти про необхідність змін чи покращення складових освітнього процесу, збір інформації про якість пропонованих освітніх програм, з'ясування очікувань і планів здобувачів освіти на майбутнє працевлаштування чи навчання. У ході реалізації процедур внутрішнього забезпечення якості ОП «Маркетинг» виявлене надмірне навантаження здобувачів вищої освіти у III та IV семестрах згідно з навчальним планом 2019 року, пов'язане з підготовкою та захистом курсових робіт з навчальних дисциплін «Статистика» та «Маркетинг». З метою усунення цього недоліку проектною групою внесено зміни до ОП «Маркетинг» та навчального плану 2020 року щодо скасування курсової

роботи зі статистики. Також було виявлено подібність змісту навчальних дисциплін обов'язкового компоненту «Основи економічної теорії» та «Політекономія». У зв'язку з цим внесено зміни до ОП та навчального плану 2020 року щодо введення дисципліни «Основи бізнесу» замість «Основи економічної теорії». Крім того було суттєво розширено перелік дисциплін вільного вибору.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Оскільки акредитація ОП є первинною, результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, що можуть бути взяті до уваги при удосконаленні ОП, відсутні.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти УДПУ імені Павла Тичини залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП Маркетинг шляхом наділення відповідних повноважень: адміністрація ініціює шляхи впровадження культури якості та координує залучення всіх учасників освітнього процесу до вдосконалення системи якості освіти; керівництво структурних підрозділів (ННІ економіки та бізнес-освіти, кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом) залучається до розробки нормативних документів, роботи в експертних групах та координації процедур внутрішнього забезпечення якості ОП; науково-педагогічні працівники реалізують навчально-методичне забезпечення освітніх компонент ОП, проводять лекції, семінарські, практичні заняття, керують навчальною і виробничою практиками, курсовими роботами, науковими гуртками.

Процедури внутрішнього забезпечення якості ОП також полягають в оцінюванні знань здобувачів вищої освіти шляхом комп'ютерного тестування (ректорський контроль); рейтинговому оцінюванні успішності здобувачів вищої освіти; рейтинговому оцінюванні професорсько-викладацького складу; плануванні підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників.

Крім того, представники академічної спільноти організують науково-практичні та навчально-методичні семінари кафедри з актуальних проблем фахової підготовки здобувачів вищої освіти на ОП, беруть участь у засіданнях кафедри та вченої ради інституту, де розглядають питання щодо забезпечення якості освітнього процесу на ОП.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Відповідальність між структурними підрозділами Університету за реалізацію процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти розподілена так:

створення умов для реалізації політики забезпечення якості освітніх послуг покладено на Центр забезпечення функціонування системи управління якістю освітньої діяльності;
розробка і реалізація заходів з акредитації ОП, забезпечення методичної допомоги і контролю своєчасної та якісної підготовки акредитаційних матеріалів, супровід їх подання до НАЗЯВО покладені на відділ ліцензування, акредитації та моніторингу якості освіти;
керівництво, координація та контроль за ефективністю освітнього процесу, якісної підготовки фахівців, навчально-методичної роботи та консультування структурних підрозділів з упровадження нових технологій в освітній процес, організація методичної роботи покладені на навчально-методичний відділ;
організацією та забезпеченням міжнародної академічної мобільності, підвищенням кваліфікації викладачів (у тому числі в рамках міжнародних програм), налагодженням співпраці із зарубіжними ЗВО та науковими установами, реалізацією спільних проектів, супроводом закордонного навчання та стажування займається відділ наукових досліджень, інновацій та міжнародного співробітництва;
створення умов для розвитку ініціативності та реалізації творчого потенціалу здобувачів вищої освіти, рекламно-інформаційна діяльність, презентація університету в ЗМІ та на виставках входить до обов'язків центру культури і дозвілля «Гаудеамус».

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами Положенням про організацію освітнього процесу в Уманському державному університеті імені Павла Тичини, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти, Кодексом академічної доброчесності, Положенням про студентське наукове товариство, Положенням про студентське самоврядування, Статутом та Правилами внутрішнього розпорядку.

Доступність документації забезпечено шляхом розміщення на офіційному сайті УДПУ імені Павла Тичини, при проведенні годин корпоративної культури, методичних семінарів, засідань кафедри, круглих столів тощо.

Нормативне регулювання прав і обов'язків усіх учасників освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини забезпечується також Конституцією України, законами України «Про освіту»; «Про вищу освіту»; «Про наукову та науково-технічну діяльність»; розпорядчими нормативно-правовими документами Президента України, Кабінету Міністрів України, Міністерства освіти і науки України

тощо.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

УДПУ імені Павла Тичини своєчасно оприлюднює точну та достовірну інформацію про освітню програму (включно з її цілями, очікуваними результатами навчання, обов'язковими і вибірковими компонентами) в обсязі, що достатній для інформування заінтересованих сторін. Університетом також ведеться постійне оцінювання якості наданих освітніх послуг структурними підрозділами та професорсько-викладацьким складом, соціального забезпечення учасників освітнього процесу, для цього організовується опитування стейкхолдерів:
<https://udpu.edu.ua/yakist-osvity/opytuvannia-steikkholderiv>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Відкритий доступ до інформації про освітню програму на офіційному сайті УДПУ імені Павла Тичини:
<https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/35658>

Відкритий доступ до інформації про освітню програму на офіційному сайті ННІ економіки та бізнес-освіти:
<https://econom.udpu.edu.ua/osvitni-prohramy>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами ОП Маркетинг, за допомогою яких забезпечується досягнення її цілей та програмних результатів навчання, вважаємо наступні:

1. ОП базується на студентоцентрованому і компетентнісному підходах.
2. Орієнтованість програмних результатів навчання ОП на дискриптори Національної рамки кваліфікацій (затвердженої постановою КМУ від 23.11.2011 р. № 1341 зі змінами, внесеними Постановою КМУ від 12.06.2019 р. № 509) та її повна відповідність вимогам шостого рівня НРК.
3. Практична підготовка, згідно ОП Маркетинг, реалізується через проходження здобувачами вищої освіти навчальної і виробничої практик на базі підприємств, організацій і установ різних форм власності, при чому базами практик Університет забезпечує повністю згідно укладених договорів.
4. Залучення професіоналів-практиків в освітній процес, що дозволяє адаптувати їх досвід професійної діяльності до фахового викладання відповідних дисциплін.
5. Частка науково-педагогічних працівників, які мають науковий ступінь і залучені до викладання на ОП Маркетинг, складає понад 84%, у тому числі наявність повної вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» у всіх членів проектної групи.
6. При формулюванні цілей і програмних результатів навчання ОП враховано досвід подібних програм Associate of Applied Science Degree провідних коледжів США.
7. Сучасна матеріально-технічна база.

Слабкі сторони:

1. Необхідність упровадження елементів дуальної освіти на ОП «Маркетинг».
2. Недостатня робота щодо співробітництва із зарубіжними закладами освіти.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективний розвиток ОП Маркетинг упродовж найближчих 3 років зорієнтований на постійну актуалізацію змісту освітніх компонентів з урахуванням еволюційних змін теорії і практики маркетингу, результатів досліджень науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, сучасних потреб ринку праці для формування загальних і фахових компетентностей молодших бакалаврів. Для досягнення окреслених перспектив необхідно реалізувати такі заходи:

1. Адаптовувати й апробувати новітні сучасні методи навчання в освітньому процесі, зокрема інтерактивні, задля підвищення фахового рівня здобувачів вищої освіти та набуття ними визначених ОП компетентностей.
2. Постійно вдосконалювати технології, засоби, інструменти й методи дистанційного навчання для покращення методичного забезпечення самостійної та індивідуальної роботи, активізації самоосвіти здобувачів вищої освіти.
3. Розширювати базу стейкхолдерів, які займаються маркетинговою діяльністю, для підвищення рівня навчальної та виробничої практик з метою набуття практичних навиків професійної діяльності за спеціальністю здобувачами вищої освіти
4. Стимулювати науково-педагогічних працівників, які забезпечують викладання на ОП Маркетинг до підвищення професійного рівня шляхом збільшення кількості наукових публікацій у вітчизняних фахових виданнях, виданнях, які індексуються у Scopus та Web of Science Core Collection, участі у програмах міжнародної академічної мобільності, підвищення кваліфікації та стажування тощо.
5. Відповідно до ОП, навчальним планом передбачено 6 кредитів на вивчення іноземної мови. Опитування здобувачів свідчать, що цього недостатньо, рівень їх знань не дасть можливість забезпечувати міжнародну мобільність під час подальшого навчання, закордонного стажування тощо. Тому до переліку вибіркового

компонентів ОП варто додати дисципліни з вивчення іноземних мов.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Безлюдний Олександр Іванович

Дата: 30.03.2021 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Митна справа	навчальна дисципліна	<i>ПП.06 Силабус Митна справа.pdf</i>	1kFsKK/bkMIgDBT4uBDpxY7EeNI3mvQPxbFPqLRyQZ4=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Viewsonic PJD5234 DLP; 1024x768; Лампа розжарення; 15000:1; 1.97, 2.10 : 1; VGA; Ethernet (RJ-45) Дошка GRANDVI=W Ноутбук Lenovo B570e h81m-e33; Intel Huron River SV; 2.5" SATA 320/500 ГБ/1 ТБ; 4gb, DDR3; HD 15,6" 1366 x 768
Виробнича практика	практика	<i>П.02 РП ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА.pdf</i>	8lN25Tki+f6Z3XwBsHmtwxK34ZC9ZMQ LRLPZyoMorqQ=	матеріально-технічне забезпечення баз практик
Навчальна практика	практика	<i>П.01 РП НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА.pdf</i>	19ViQWVxhsoRHySFJzYzfaIPD34qZnmq37xAI1X9mHo=	матеріально-технічне забезпечення баз практик
Історія та культура України	навчальна дисципліна	<i>ГП.02 Силабус Історія та культура України.pdf</i>	5mfuKVfxbSM1LdkJ4P529sIglec+yw1pxrRMeKj4DiY=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Epson EH-DM2 LCD; 854x480; 300:1; 3 x 0.55; VGA, RCA.) Ноутбук Lenovo B570e h81m-e33; Intel Huron River SV; 2.5" SATA 320/500 ГБ/1 ТБ; 4gb, DDR3; HD 15,6" 1366 x 768
Самоменеджмент	навчальна дисципліна	<i>ПП.11 Силабус Самоменеджмент.pdf</i>	ITAzHoIm5qG2CpwwcIX+wg9I+fnqoduzXoNqz3YZbOs=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: InFocus inv30 (309) DLP; 1024x768; Лампа розжарення ANSI лм:3000 (2500); 17000:1; 0,63: 1; HDMI, D-Sub, Ethernet (RJ-45) Дошка-SMART Board M600 Dvit Комп'ютер asus h110m-k; intel pentium g4560: Toshiba hddw110; DDR4 8GB 2400 MHz; 21.5" LG
Митні збори та тарифи	навчальна дисципліна	<i>ПП.10 Силабус Митні збори та тарифи.pdf</i>	boS8u5+R5oneuu6npGmM6j3SE6MruSxtB6a2SL41e7c=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Viewsonic PJD5234 DLP; 1024x768; Лампа розжарення; 15000:1; 1.97, 2.10 : 1; VGA; Ethernet (RJ-45) Дошка GRANDVI=W Ноутбук Lenovo B570e h81m-e33; Intel Huron River SV; 2.5" SATA 320/500 ГБ/1 ТБ; 4gb, DDR3; HD 15,6" 1366 x 768
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>ПП.09 Силабус Маркетинг послуг.pdf</i>	O6UJ6GmMTC4gAr drHrjO8/z6tannRAu1ee3zxGOyTqs=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Viewsonic PJD5234 DLP; 1024x768; Лампа розжарення; 15000:1; 1.97, 2.10 : 1; VGA; Ethernet (RJ-45) Дошка GRANDVI=W Комп'ютер msi h81m-e33; intel celeron g1840; HDD toshiba; 4gb, ddr3; atx-fp400-8 400w; LG 20m38a 19.5"
Комунікативний	навчальна	<i>ПП.08 Силабус</i>	mslvSwSCC4YbhiYYP	Дошка (1 шт);

менеджмент	дисципліна	<i>Комунікативний менеджмент.pdf</i>	w3E7VHrwr92PcigQi9qAsWgRt8=	Мультимедійний проектор: InFocus inv30 (309) DLP; 1024x768; Лампа розжарення ANSI лм:3000 (2500); 17000:1; 0,63: 1;HDMI, D-Sub, Ethernet (RJ-45) Дошка-SMART Board M600 Dvit Комп'ютер asus h110m-k; intel pentium g4560: Toshiba hddw110; DDR4 8GB 2400 MHz; 21.5" LG
Статистика	навчальна дисципліна	<i>ПП.07 Силабус Статистика.pdf</i>	hev+tFRZkuznj+TLeIg8Fj7h1HkkYKMJ6xzRXDprLZw=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Viewsonic PJD5234 DLP; 1024x768;Лампа розжарення; 15000:1; 1.97 , 2.10 : 1; VGA; Ethernet (RJ-45) Дошка GRANDVI=W Ноутбук Lenovo B570e h81m-e33; Intel Huron River SV; 2.5" SATA 320/500 ГБ/1 ТБ; 4gb, DDR3;HD 15,6" 1366 x 768
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>ПП.05 Силабус Маркетинг.pdf</i>	FBB/g6IjYjTTqLphWeLiBjYAJ9vdFPuuw9YgiDyU1TQ=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: InFocus inv30 (309) DLP; 1024x768; Лампа розжарення ANSI лм:3000 (2500); 17000:1; 0,63: 1;HDMI, D-Sub, Ethernet (RJ-45) Дошка-SMART Board M600 Dvit Комп'ютер asus h110m-k; intel pentium g4560: Toshiba hddw110; DDR4 8GB 2400 MHz; 21.5" LG
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>ПП.04 Силабус Бухгалтерський облік.pdf</i>	dpshWa9h8vezXB6LGLU/cplUQcjTLP5ELfxkILlk8zw=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Viewsonic PJD5234 DLP; 1024x768;Лампа розжарення; 15000:1; 1.97 , 2.10 : 1; VGA; Ethernet (RJ-45) Дошка GRANDVI=W Комп'ютер msi h81m-e33; intel celeron g1840; HDD toshiba; 4gb, ddr3 ;atx-fp400-8 400w; LG 20m38a 19.5"
Гроші і кредит	навчальна дисципліна	<i>ПП.03 Силабус Гроші і кредит.pdf</i>	RSRKOXD4qLFMsylqaIIV8KWFExiZJMrak81/FhZHlvY=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: InFocus inv30 (309) DLP; 1024x768; Лампа розжарення ANSI лм:3000 (2500); 17000:1; 0,63: 1;HDMI, D-Sub, Ethernet (RJ-45) Дошка-SMART Board M600 Dvit Комп'ютер asus h110m-k; intel pentium g4560: Toshiba hddw110; DDR4 8GB 2400 MHz; 21.5" LG
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>ПП.02 Силабус Економіка підприємства.pdf</i>	27vOuwU5IdqASog7+6PVjOKosAiNVFOYFUmgIhXIvrI=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Viewsonic PJD5234 DLP; 1024x768;Лампа розжарення; 15000:1; 1.97 , 2.10 : 1; VGA; Ethernet (RJ-45) Дошка GRANDVI=W Ноутбук Lenovo B570e h81m-e33; Intel Huron River SV; 2.5" SATA 320/500 ГБ/1 ТБ; 4gb, DDR3;HD 15,6" 1366 x 768
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>ПП.01 Силабус Менеджмент.pdf</i>	ACO/onIx1ykgR6JC BvO9bhudlP+oWoiyRiN1bLrkK8=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Viewsonic PJD5234 DLP; 1024x768;Лампа розжарення; 15000:1; 1.97 , 2.10 : 1; VGA; Ethernet (RJ-45) Дошка GRANDVI=W

				Ноутбук Lenovo B570e h81m-e33; Intel Huron River SV; 2.5" SATA 320/500 ГБ/1 ТБ; 4gb, DDR3;HD 15,6" 1366 x 768
Основи наукових досліджень	навчальна дисципліна	ФП.06 Силабус Основи наукових досліджень.pdf	/ico+KouGxE3Aen4 8ezHUvRMUDcpz97 UU/5Z3Qkab7o=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: InFocus inv30 (309) DLP; 1024x768; Лампа розжарення ANSI лм:3000 (2500); 17000:1; 0,63: 1;HDMI, D-Sub, Ethernet (RJ-45) Дошка-SMART Board M600 Dvit Комп'ютер asus h110m-k; intel pentium g4560: Toshiba hwd110; DDR4 8GB 2400 MHz; 21.5" LG
Господарське законодавство	навчальна дисципліна	ФП.05 Силабус Господарське законодавство.pdf	dInT8j2JJhrpfH6r+ whe6yCVw4tC9lZnot CgPQUKKg=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Viewsonic PJD5234 DLP; 1024x768;Лампа розжарення; 15000:1; 1.97 , 2.10 : 1; VGA; Ethernet (RJ-45) Дошка GRANDVI=W Ноутбук Lenovo B570e h81m-e33; Intel Huron River SV; 2.5" SATA 320/500 ГБ/1 ТБ; 4gb, DDR3;HD 15,6" 1366 x 768
Основи економічної теорії	навчальна дисципліна	ФП.04 Силабус Основи економічної теорії.pdf	+d+dlrUUG8Yd94Ye cOg09APxwYwDxW RYeowtErz6Lck=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: BenQ MP525P DLP; 1024x768; 2 600:1; 1.1 x; VGA,S-Video Комп'ютер msi h81m-e33; intel celeron g1840; HDD toshiba; 4gb, ddr3 ;atx-fp400- 8 400w; LG 20m38a 19.5"
Національна економіка	навчальна дисципліна	ФП.03 Силабус Національна економіка.pdf	panXz+PfcVgA8/Ke6 e77U891ZRxfLEBc2j LDkG2eMwM=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Epson EH-DM2 LCD; 854x480; 300:1; 3 x 0.55; VGA,RCA Ноутбук Lenovo B570e h81m-e33; Intel Huron River SV; 2.5" SATA 320/500 ГБ/1 ТБ; 4gb, DDR3;HD 15,6" 1366 x 768
Політекономія	навчальна дисципліна	ФП.02 Силабус Політекономія.pdf	KKT8TCPIHJTcHnru R9kK1qC6nJxwM73 A7KmUVvGKVVo=	Мультимедійний проектор: InFocus inv30 (309) DLP; 1024x768; Лампа розжарення ANSI лм:3000 (2500); 17000:1; 0,63: 1;HDMI, D-Sub, Ethernet (RJ-45) Дошка-SMART Board M600 Dvit Комп'ютер asus h110m-k; intel pentium g4560: Toshiba hwd110; DDR4 8GB 2400 MHz; 21.5" LG
Діловодство з використанням комп'ютерних технологій	навчальна дисципліна	ФП.01 Силабус Діловодство з використанням КТ.pdf	OpjFfmiPfQilCk8A1U fGJfSLNnW1lHMW4 NrwwFQyoWk=	Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Epson EH-DM2 LCD; 854x480; 300:1; 3 x 0.55; VGA,RCA Комп'ютер msi h81m-e33; intel celeron g1840; HDD toshiba; 4gb, ddr3 ;atx-fp400- 8 400w; LG 20m38a 19.5" Комп'ютерний клас №214 -15 шт ASUS M4N68T-M V2 Комп'ютерний клас №317 -20 шт msi h81m-e33
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	ГП.04 Силабус Фізичне виховання.pdf	OfXPMjtIlpOe8BpK6 EIqhWwgLnA/tzwL Q+DBhU16oKo=	Спортивна зала, тренажерні зали, міський стадіон
Іноземна мова	навчальна	ГП.03 Силабус	Y9rTeOYIm+nHro+/ =	Дошка (1 шт);

	дисципліна	<i>Іноземна мова.pdf</i>	7SRLotGlnh3IxOSp BaEHN6Q5lQ=	<i>Мультимедійний проектор: BenQ MP525P DLP; 1024x768; 2 600:1; 1.1 x; VGA,S-Video Ноутбук Lenovo B570e h81m-e33; Intel Huron River SV; 2.5" SATA 320/500 ГБ/1 ТБ; 4gb, DDR3;HD 15,6" 1366 x 768</i>
Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>ГП.01 Силабус Українська мова за професійним спрямуванням.pdf</i>	VPzadR3l5K62Wrc1Z xbiyuCRtsyI9UJh/n DqAweVaOE=	<i>Дошка (1 шт); Мультимедійний проектор: Epson EH-DM2 LCD; 854x480; 300:1; 3 x 0.55; VGA,RCA Комп'ютер msi h81m-e33; intel celeron g1840; HDD toshiba; 4gb, ddr3 ; atx-fp400- 8 400w; LG 20m38a 19.5"</i>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
212551	Лісовська Ольга Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Історичний факультет	Диплом кандидата наук ДК 055345, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12/ДЦ 029680, виданий 23.12.2011	15	Історія та культура України	Підвищення кваліфікації, стажування Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького 24.02–04.04.20120 р. Довідка про підвищення кваліфікації (стажування) № 83/04 180 год (6 кредитів ECTS) Підвищення кваліфікації (стажування), звіт Інформація про наукову діяльність 1. Lisovska O. V. The role of personnel supply in the intensification of agriculture in the Ukrainian SSR (1960s - 1980s). Skhidnoievropeiskiy istorychnyi visnyk-east european historical bulletin. 2018. Issue 6. P. 221–227. (Web of Science) 2. Лісовська О. В. Матеріально-технічна база українського села в 60-80-ті роки XX ст.: аналіз праць радянських дослідників. Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць. 2015. Вип. 92. С. 128–131.

3. Лісовська О. В. Матеріально-культурний рівень сільських трудівників Української РСР (сер. 1960-х –1980-ті рр.). Емінак: науковий щоквартальник. 2016. № 1 (13) (січень-березень). Т. 1. С. 72–78.
4. Лісовська О. В. Стан соціального забезпечення українського села на середину 1960-х років. Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць. 2016. Вип. 106 (3). С. 90–94.
5. Лісовська О. В. Матеріально-технічне забезпечення побутового життя українських селян в 50 80-ті роки ХХ ст. Емінак: науковий щоквартальник. 2017. № 1 (17). Т. 3. С. 27–31.
6. Лісовська О. В. Стан технічного забезпечення сільського господарства Української РСР в другій половині 1950-х на початку 1960-х років. Емінак: науковий щоквартальник. 2017. № 3 (19). Т. 2. С. 84–89.
7. Лісовська О. В. Ідея свободи, правди і справедливості Надії Суровцової. Історичний архів. Наукові студії: збірник наукових праць. 2017. Вип. 19. С. 90–96.
8. Лісовська О. В. Стан комплексної механізації виробничих процесів у землеробстві Української РСР (60-80-ті роки ХХ ст.). European philosophical and historical discourse. Volume 5. Issue 2. 2019. С. 45–51.
9. Лісовська О. В. Священицька родина Мовчанівських: краєзнавець, археолог та громадський діяч Теодосій Мовчанівський. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Історія. 2020. Вип. 33. С. 9–16.
10. Усна історія: Сторінки сімейних історій / уклад. Т. В.

						<p>Кузнець, О. В. Лісовська, О. В. Скус, В. С. Тацієнко. Умань : ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський М. М.»), 2017. 190 с.</p> <p>11. Історія та культура України : навчальний посібник / Кузнець Т. В., Лісовська О. В., Скус О. В. Умань : ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський М. М.»), 2017. 175 с.</p> <p>12. Історичне краєзнавство: навчальний посібник для студентів історичного факультету / укладач О. В. Лісовська. Умань : ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський М. М.»), 2017. 268 с.</p> <p>13. Усна історія: люди і долі / Уклад. Т. В. Кузнець, О. В. Лісовська, О. В. Скус, В. С. Тацієнко. Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2018. 131 с.</p> <p>14. Історія та культура України : навчально-методичний посібник з підготовки до семінарських занять та виконання контрольних робіт для студентів заочного відділення всіх спеціальностей / Т. В. Кузнець, О. В. Лісовська, О. В. Скус, О. І. Джагунова ; МОН України, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини. Умань : «Візаві», 2019. 180 с.</p> <p>15. Виконавець наукової теми кафедри історії України «Історико-регіональні аспекти історії України» (державний реєстраційний номер № 0116U004805).</p> <p>16. Заступник головного редактора наукового журналу «Уманська старовина» (реєстраційний номер серія KB № 21635–11535P від 13.10.2015 р.).</p>	
123231	Пачева Наталя Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2005,	14	Самоменеджмент	Підвищення кваліфікації, стажування НАПН України ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» Центральний інститут післядипломної педагогічної освіти Категорія: Науково-

спеціальність:
050107
Економіка
підприємства,
Диплом
кандидата наук
ДК 029196,
виданий
30.06.2015,
Атестат
доцента АД
001723,
виданий
18.12.2018

педагогічні
працівники академій,
університетів,
інститутів
Спеціальність:
Забезпечення якості
освітньої діяльності у
закладах вищої
освіти: управлінський
та психологічний
аспекти
21.01.2019 р. –
22.06.2019 р.
Підвищення
кваліфікації,
свідоцтво
СП № 35830447/
1208-19
150 год (5 кредитів
ECTS)
Тема: Інноваційні
аспекти управління
персоналом

Institute of
International Academic
and Scientific
Cooperation (Warsaw,
Poland)
10/04/2017 to
13/04/2017,
Наукове стажування,
Certificate
№ 2017-13-1
from 13.04.2017

Інформація про
наукову діяльність
1. Пачева Н. О.
Позаекономічні
інститути у
відтворенні
соціального капіталу.
Умань : Візаві, 2016.
157 с.
2. Пачева Н. О. Вплив
транзакційних витрат
на ефективність
менеджменту
персоналу.
Економічний простір :
зб. наук. праць.
Дніпро : ПДАБА, 2018.
№ 131. С. 152–160.
3. Пачева Н. О. Місце
довіри в ефективному
менеджменті.
Економіка. Фінанси.
Право. 2018. № 7/2. С.
37–39.
4. Пачева Н. О.,
Бовкун О. А. Розробка
механізму
забезпечення
ефективного
використання
сучасних форм і
методів роботи з
персоналом. Бізнес-
навігатор. 2018. № 6
(49). С. 57–60.
5. Менеджмент
персоналу :
навчальний посібник
/ укл. Н. О. Пачева.
Умань : Візаві, 2018.
267 с.
6. Пачева Н. О.
Управління
персоналом в системі
менеджменту

						<p>організацій. Розвиток територіальних громад в умовах децентралізації: правові, економічні та соціальні аспекти, матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Миколаїв, 13–14 грудня 2018 р. С. 97–99.</p> <p>7. Пачева Н. О. Стратегічне управління персоналом. Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали VI Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Умань, 31 жовтня – 1 листопада 2019 р.). С. 144–146.</p> <p>8. Рецензент фахового видання категорії «Б» з економічних наук «Економічні горизонти» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018).</p>	
306856	Гуменюк Алла Валеріївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет", рік закінчення: 2017, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 017745, виданий 21.11.2013</p>	8	Митні збори та тарифи	<p>Інформація про наукову діяльність</p> <ol style="list-style-type: none"> Gumeniuk A., Shkolenko O., Kharchuk T., Melnik V. Methodological principles of market segmentation of vegetable products using cluster analysis in the business environment. European Cooperation. 2019. Vol. 4. № 44. P. 15–23. DOI : https://doi.org/10.32070/ec.v4i44.60 Gumeniuk A., Shkolenko O. Improving logistics and life system for marketing cooperation. WayScience. 2019. № 1(3). P. 100–107. Гуменюк А. В., Школенко О. Б. Маркетингове забезпечення процесу створення конкурентоспроможної овочевої продукції. Економіка та суспільство. 2017. № 12. С. 235–239. Гуменюк А. В. Проблеми та перспективи розвитку банківської системи України. Розвиток підприємницької діяльності в контексті інтеграції України в світове господарство та інформатизації основних напрямів поступу : колективна наукова монографія / за наук. ред. к. е. н.,

						<p>доц. Н. О. Лисенко. Умань : Видавець «Сочинський М. М.». 2017. С. 139–147.</p> <p>5. Гуменюк А. В. Маркетингові дослідження світового ринку овочевої продукції: досвід для України. Science Rise. Серія: Економічні науки. 2015. № 2/3(7). С. 39–43. DOI : https://doi.org/10.15587/2313-8416.2015.37489</p> <p>6. Гуменюк А. В. Тайм-менеджмент як ефективний засіб підвищення діяльності підприємств. Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи : матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Умань, 11 жовтня 2019 р.) / Редкол. : Новак І. М. (відп. ред.) та ін. Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. С.26–28.</p> <p>7. Школенко О. Б., Гуменюк А. В. Забезпечення фінансової незалежності – головний фактор сталого розвитку регіонів. Розвиток територіальних громад в умовах децентралізації: правові, економічні та соціальні аспекти : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (13–14 грудня 2018 р.). Миколаїв : МНАУ, 2018. С. 128–131.</p> <p>8. Рецензент фахового видання категорії «Б» з економічних наук «Економічні горизонти» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018).</p>	
219800	Білошкурська Наталія Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки та бізнес-освіти	Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет", рік закінчення: 2007, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення:	10	Маркетинг послуг	Підвищення кваліфікації, стажування Науково-дослідний інститут економічного розвитку (м. Київ) 02.04.–30.06.2020 р. Підвищення кваліфікації, свідоцтво № 043-38806258 180 год (6 кредитів ECTS) Напрямок: «Маркетинг. Менеджмент. Опанування новітніх технологій викладання фахових дисциплін. Законодавство України про вищу освіту. Організація

2016,
спеціальність:
7.03050701
маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 015350,
виданий
04.07.2013,
Атестат
доцента 12ДЦ
045653,
виданий
15.12.2015

дипломного
проектування,
переддипломної та
виробничої практики
здобувачів вищої
освіти»

Східно-Європейський
центр
фундаментальних
досліджень (Eastern
European Centre of the
Fundamental
Researchers), м. Прага,
Чехія

03–27.07.2018 р.
Наукове стажування,
свідоцтво
№ 37-2018
108 год (3,6 кредити
ECTS)

Тема випускної
роботи:
«Удосконалення
методичного
забезпечення
маркетингових
досліджень
ціноутворення на
ринку інновацій»

Інформація про
наукову діяльність
1. Bezliudnyi O., Cherka
O., Omelyanenko V.,
Biloshkurska N.,
Biloshkurskyi M. ICT
architecture for
networks activities of
higher education
institutions.

International Journal of
Scientific and
Technology Research.
2020. Vol. 9. № 2. P.
3563–3570. URL :
[http://www.ijstr.org/fin
al-print/feb2020/Ict-
Architecture-For-
Networks-Activities-Of-
Higher-Education-
Institutions.pdf](http://www.ijstr.org/financial-print/feb2020/Ict-Architecture-For-Networks-Activities-Of-Higher-Education-Institutions.pdf)
(Scopus)

2. Braslavska O. V.,
Penkova O. H., Plets I.
I., Sus T. Y.,
Biloshkurska N. V.,
Biloshkurskyi M. V.
Management of the
higher education
institutions innovative
potential: formalization
and evaluation. Revista
Inclusiones. 2020. Vol.
7. № 4. P. 624–645.
URL :

[http://revistainclusion
es.org/pdf18/42%20VOL
%207%20NUM%20OC
TUBREDIEMBRE20
20%20REVISINCLUS.p
df](http://revistainclusiones.org/pdf18/42%20VOL%207%20NUM%20OCTUBREDIEMBRE2020%20REVISINCLUS.pdf) (Web of Science)

3. Prokopenko O. V.,
Slatvinskyi M. A.,
Bikoshkurska N. V.,
Biloshkurskyi M. V.,
Omelyanenko V. A.
Methodology of
national investment
and innovation security
analytics. Problems and

Perspectives in Management. 2019. № 17 (1). P. 380–394. DOI : [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(1\).2019.33](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(1).2019.33) (Категорія «А», Scopus)

4. Biloshkurska N. V., Biloshkurskyi M. V., Chvertko L. A. Influence of the security market condition on the collective investment development. Науковий вісник Полісся. 2017. № 3(11). Ч. 2. С. 138–142. (Web of Science)

5. Організаційно-економічні засади управління інноваційним розвитком національного господарства: маркетинговий та інтеграційний аспекти: колективна монографія / [О. Л. Богашко, Н. В. Білошкурська, С. М. Подзігун та ін.]; за ред. О. Г. Чирви. Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. 171 с.

6. Braslavskaja O. V., Biloshkurska N. V., Biloshkurskyi M. V. Modern innovation in marketing of educational services. Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels : multi-authored monograph. Vol. 1. Lithuania : Publishing House “Baltija Publishing”, 2019. P. 400–414.

7. Білошкурська Н. В., Білошкурський М. В., Кравченко Р. О. Маркетинговий аналіз стратегічної конкурентоспроможності вищих навчальних закладів регіону. Економічні горизонти. 2017. № 2(3). С. 26–30.

8. Білошкурська Н. В., Білошкурський М. В., Кравченко Р. О. Стан і перспективи розвитку інновацій у сфері роздрібно́ї торгівлі. Економічні горизонти. 2018. № 2(5). С. 35–43.

9. Білошкурська Н. В. Особливості логістичного обслуговування клієнтів фармацевтичних підприємств в Україні.

Економіка та управління в ХХІ ст.: виклики та перспективи розвитку : матер. Міжнародної. наук.-практ. конф., 18-19 квітня 2017 р., м. Умань / за ред. д. е. н., проф. О. Г. Чирви. – Умань : Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2017. С. 168–170.

10. Білошкурська Н. В., Сидоренко В. Б. Особливості управління маркетингом освітніх послуг. Економіка та право в умовах глобалізації : збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 15 лютого 2021 р.). Полтава : ЦФЕНД, 2021. С. 92–94.

11. Підприємницькі ризики : МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Н. В. Білошкурська. Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2020. – 144 с. (Схвалено вченою радою Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, Протокол № 6 від 24 листопада 2020 року)

12. Виконавець проекту наукових робіт та науково-технічних (експериментальних) розробок молодих вчених «Інституційно-технологічне проектування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» номер держреєстрації 0117Uo03855 (Наказ МОН України від 10.10.2017 р. № 1366) упродовж 2017-2019 рр.

13. Виконавець проекту наукового дослідження «Формування механізмів стратегічного управління в сфері національної безпеки України на основі системної стійкості інноваційної системи», що виконувався за грантом Президента України для підтримки наукових

досліджень молодих учених на 2018 р. (Ф75) (Наказ МОН України від 08.08.2018 р. № 881) у 2018 році.

14. Виконавець проекту наукових робіт та науково-технічних (експериментальних) розробок молодих вчених «Розробка науково-методичних засад та практичного інструментарію оцінювання комерційних (ринкових) перспектив товарних інновацій» номер держреєстрації 0119U100179 (Наказ МОН України від 22.12.2018 № 1439) з 2019 до 2021 року.

15. Член редакційної колегії наукового журналу «Економічні горизонти», включеного до Переліку наукових фахових видань України – категорія «Б» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018) з вересня 2017 року.

16. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Актуальні проблеми маркетингової політики ціноутворення» ННІ економіки та бізнес-освіти (з 2015 року).

17. Підготовка до участі у IV Всеукраїнському студентському конкурсі бізнес-проектів «Бізнес-трамплін» студенток ННІ економіки та бізнес-освіти Делікатної К. В. та Осадчук Ю. В. з бізнес-проектом на тему: «Заснування дитячого приватного садочка «школа раннього розвитку дитини» за методикою Монтесорі» (6 грудня 2018 р.), грамота за активну участь в номінації комерційний проект.

18. Перемога студентки ННІ економіки та бізнес-освіти К. Бондаренко в онлайн-конкурсі бізнес-проектів «Банк молодіжних ініціатив» у номінації «Умань – підприємницька» з бізнес-проектом «Тематичне антикафе

						«Паладин» (червень 2020 р.).	
281323	Кузьмінов Микола Вікторович	старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2013, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 047637, виданий 05.07.2018</p>	3	Комунікативний менеджмент	<p>Інформація про наукову діяльність</p> <ol style="list-style-type: none"> Парадигма креативного менеджменту в глобальній економіці: Монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Д. Г. Лук'яненка. – К.: КНЕУ, 2016. – 231 с. (0,6 д.а., особисто автору належить 0,2 д.а.: підрозділ 2.1. «Еволюція концепції менеджменту міжнародних компаній» / М.В. Кузьмінов, О.М. Сидоренко, О.С. Тітова. – С. 112-121). Каричковський В. Д., Каричковська С. П., Кормишкін Ю. А., Кузьмінов М. В. Інституційно-економічні засади розвитку вищої аграрної освіти України. Економічні горизонти. 2018. № 4(7). С. 17–27. Кузьмінов М. В. Компліментарність торгівлі сільськогосподарською продукцією між Україною та ЄС. Суспільство, економіка та економічна наука в ХХІ столітті : зб. матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21-22 квітня 2017 р.). С. 232–234. Комунікативний менеджмент: методичні рекомендації з підготовки до семінарських занять / Уклад. М. В. Кузьмінов. – Умань : Візаві, 2019. – 30 с.
260066	Бовкун Ольга Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом магістра, Національний університет державної податкової служби України, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік</p>	5	Статистика	<p>Підвищення кваліфікації, стажування Interdisciplinary scientific internshipat Foundation ADD та Громадська організація «Школа сталого розвитку», м. Варшава, Польща 21.01.–04.02.2018 Наукове стажування, Certificate № 1796/4 108 год (3,6 кредитів ECTS) Тема: «Актуальні проблеми та перспективи розвитку</p>

закінчення:
2019,
спеціальність:
076
Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність,
Диплом
кандидата наук
ДК 033963,
виданий
25.02.2016

маркетингового
менеджменту».

Науковий центр
інноваційних
досліджень
(Scientific Center of
Innovative Researches),
м. Таллінн, Естонія
04–30.11.2019
Наукове стажування,
Certificate
№ SCIR-2019-0006
150 год (5 кредитів
ECTS)
Тема: «Цифрове
управління
науковими
дослідженнями».

Інформація про
наукову діяльність
1. Prokopenko O.,
Kazanska O., Deineha,
I., Butenko N.,
Omelyanenko V.,
Bovkun O.
Communication
business processes of
industrial enterprises in
the conditions of
globalisation.
International Journal of
Management. Volume
11. Issue 5. P. 884–895.
(Scopus)
2. Чирва О. Г., Бовкун
О. А. Формування
системи діагностики,
управління
економічною
безпекою та
конкурентоспроможн
ості підприємств як
головного фактору
оптимізації бізнес-
процесів : монографія.
Умань : Візаві, 2018.
198 с.
3. Бовкун О. А. Методи
забезпечення
ефективного
управління
персоналом
підприємства.
Економіка та
суспільство. 2018. С.
257–263. URL :
[http://economyandsoci
ety.in.ua/journal/16_uk
r/39.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/39.pdf)
4. Бовкун О. А.
Обґрунтування
системи показників
для стратегічного
аналізу зовнішнього
та внутрішнього
середовища
підприємства. Сучасні
методи підвищення
ефективності
використання
економічного
потенціалу у
напрямку розвитку
регіональної
економіки :
Міжнародна науково-
практична
конференція (Львів,
26 січня 2019 р.). С.

						<p>220–222.</p> <p>5. Бовкун О. А. Формування концепції стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств як головного фактору оптимізації бізнес-процесів. Розвиток соціально-економічних систем в умовах глобального конкурентного середовища : II Міжнародна наукова конференція на тему (Ле-Ман (Франція), 24 травня 2019 року). С. 22–26.</p> <p>6. Бечко П. К., Хлистун О. А. Аналіз рівня економічної захищеності переробних підприємств. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип.1(8). Т. 1. Полтава : ПДАА, 2014. С. 60–66.</p> <p>7. Соціальна і демографічна статистика: навчальний посібник / укладач : Бовкун О. А. Умань : Візаві, 2019. 160 с.</p> <p>8. Робочий зошит з дисципліни «Статистика» / О. А. Бовкун (упорядник). Умань : УДПУ, 2019. 35 с.</p> <p>9. Рецензент фахового видання категорії «Б» з економічних наук «Економічні горизонти» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018).</p>	
306856	Гуменюк Алла Валеріївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет", рік закінчення: 2017, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук</p>	8	Митна справа	<p>Інформація про наукову діяльність</p> <p>1. Melnychuk Y., Shkolenko O., Gumeniuk A., Melnik V. Bank deposit as a direction of investment activity's activation of insurers in life insurance. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2018. Vol. 4. № 27. С. 41–48. DOI : https://doi.org/10.18371/fcaptr.v4i27.154008 (Web of Science).</p> <p>2. Гуменюк А. В., Школенко О. Б. Аналіз впливу ризиків на банківську систему. Бухгалтерський облік і аудит. 2018. № 2. С. 9–18.</p> <p>3. Скомаровський В. О., Гуменюк А. В. Філософія економіки. Розвиток підприємницької діяльності в контексті</p>

				ДК 017745, виданий 21.11.2013			України в світове господарство та інформатизації основних напрямів поступу : колективна наукова монографія / за наук. ред. к. е. н., доц. Н. О. Лисенко. Умань : Видавець «Сочинський М. М.». 2017. С. 40–46. 4. Гуменюк А. В., Школенко О. Б., Дем'янишина О. А. Сучасний маркетинг як основний аспект підвищення ефективної діяльності овочевих підприємств. Бізнес Інформ. 2016. № 9. С. 268–273. 5. Гуменюк А. В. Теоретико - методологічні аспекти агропромислового маркетингу. Регіональна бізнес-економіка та управління. 2015. № 2(46). С. 74–79. 6. Gumeniuk A. Ways and prospects of customs policy development in ukraine. Modern problems of economy : materials of the IX International scientific and practical conference (Kyiv, October 16, 2019). К. : NAU, 2019. P. 178–181. 7. Гуменюк А. В., Школенко О. Б. Особенности внедрения инноваций на предприятиях АПК в Украине. Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси : материалы X-й Международной научно-практической конф. (г. Горки, 18–19 октября 2018 г.) / редкол. И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. Ч. 1. Горки : Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. С. 134–139. 8. Рецензент фахового видання категорії «Б» з економічних наук «Економічні горизонти» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018).
11705	Гарматюк Олена Валентинівна	старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла	12	Маркетинг	Підвищення кваліфікації, стажування НАПН України ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» 21.01.–22.06.2019 р.

Тичини, рік закінчення: 2017, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет", рік закінчення: 2007, спеціальність: 050107 Економіка підприємства

Підвищення кваліфікації, свідоцтво СІП 35830447/1188-19 150 год. (5 кредитів ECTS)
Тема: «Маркетинг інновацій як напрямок підвищення результативності інноваційної діяльності»

Інформація про наукову діяльність
1. Melnychuk Yu., Chvertko L., Korniienko T., Vynnytska O., Garmatiuk O. Analysis of the factors influencing the market of insurance services in life insurance. TEM Journal. 2019. Vol. 8. № 1. P. 201–206. DOI : <https://dx.doi.org/10.18421/TEM81-28> (Scopus, Web of Science)
2. Гарматюк О. В. Маркетинг інновацій як напрямок підвищення результативності інноваційної діяльності. Організаційно-економічні засади управління розвитком національного господарства: маркетинговий та інтеграційний аспекти : кол. монографія. Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. С. 60–75.
3. Гарматюк О. В. Сучасна система збуту продукції підприємств. Інтелект XXI. 2018. № 3. С. 52–55.
4. Гарматюк О. В., Автомесенко А. А. Маркетингова політика комунікацій у фармації. Економічні горизонти. 2017. № 1(2). С. 35–41.
5. Гарматюк О. В., Вовк Т. М. Використання Інтернет-маркетингу як засобу просування послуг на ринку. Вісник Українсько-туркменського культурно-освітнього центру : міждисциплінарний науковий збірник. Умань : ВПЦ «Візаві», 2017. Вип. 1. Ч. II. С. 142–148.
6. Менеджмент та маркетинг у фармації : навчально-методичний посібник

						<p>/ уклад. О. Г. Чирва, О. В. Гарматюк. Умань : Візаві, 2018. 217 с.</p> <p>7. Prokopenko O., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M., Omelyanenko V., Garmatiuk O. Multiplicative dynamic model of technological progress factor impact on economy sectors innovation development. 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019). Advances in Economics, Business and Management Research. 2019. Volume 99. P. 68–72. DOI : https://dx.doi.org/10.2991/mdsmes-19.2019.14</p>	
35315	Бержанір Інна Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом магістра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 000329, виданий 10.11.2011, Атестат доцента АД 001439, виданий 23.10.2018</p>	11	Бухгалтерський облік	<p>НАПН України ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» Центральний інститут післядипломної педагогічної освіти 21.01. – 22.06.2019 р. Стажування, свідоцтво СП 35830447/1182-19 Тема: «Психолого-педагогічні особливості дистанційного навчання»</p> <p>Інформація про наукову діяльність</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аудит : навчальний посібник / уклад. Бержанір І. А. Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. 230 с. 2. Бержанір І. А. Теоретико-методологічні основи формування та ефективного використання оборотних активів підприємств : монографія. Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. 176 с. 3. Бержанір І. А., Демченко Т. А., Кістол А. А. Проблеми та напрями вдосконалення обліку виробничих запасів. Економічний простір. 2016. №107. С. 161–168. 4. Бержанір І. А., Гвоздей Н. І., Дем'янишина О. А. Теоретико-методичні аспекти аудиту фінансової звітності суб'єктів господарювання. Економіка. Фінанси.

Право. 2017. № 2. С. 7–10.

5. Бержанір І. А., Кірдан О. П., Станіславчук Н. О. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів підприємства. Економічні горизонти. 2018. № 4(7). С. 48–56.

6. Бержанір І. А., Ящук Т. А. Оцінка ефективності використання основних засобів підприємства. Економіка. Фінанси. Право. 2019. № 11. С. 6–8.

7. Бержанір А. Л., Бержанір І. А. Соціальний аудит у системі соціальної відповідальності бізнесу. Східна Європа. 2019. вип. 6(23). С. 97–101.

8. Бержанір І. А., Бержанір А. Л., Ящук Т. А. Економічна сутність зобов'язань і розрахунків підприємства. Приазовський економічний вісник. Вип. № 2 (19). 2020. С. 240–244.

9. Бержанір І. А. Банківське кредитування: сучасний стан та перспективи розвитку. Modern economix. 2020. № 20. 26–30.

10. Бержанір І. А. Напрями удосконалення обліку розрахунків з суб'єктами господарювання. Сталий економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення : матеріали Міжнар. наук-практ. конф., 9 квіт. 2020 р., м. Умань / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; [за ред. О. Г. Чирви]. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 77–80.

11. Бержанір І. А. Власний капітал: проблеми та напрями удосконалення обліку. Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітні аспекти: збірник наукових праць за матеріалами

						<p>IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (30-31 березня 2020 р.). Дніпро: НМетАУ, 2020. С. 21–23.</p> <p>12. Бержанір І. А. Проблеми та перспективи застосування міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні. Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітні аспекти: Збірник наукових праць за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції (28-29 березня 2019 р.). Частина 1. Дніпро: НМетАУ, 2019. С. 49–53.</p> <p>13. Бержанір І. А. Напрями удосконалення обліку зобов'язань підприємств. Економіка та управління в XXI ст.: виклики та перспективи розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, (30-31 травня 2019 р., м. Умань) / МОН України, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини; [за ред. д. е. н. О. Г. Чирви]. Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. С. 155–157.</p> <p>14. Бержанір І. А., Мамедова А. Р. Напрями удосконалення обліку власного капіталу підприємства. Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи / зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач Ніжин, 2019. С. 9–11.</p> <p>15. Рецензент фахового видання категорії «Б» з економічних наук «Економічні горизонти» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018).</p>	
37942	Авраменко Валентина Іванівна	Доцент, Основне місце	Факультет української філології	Диплом кандидата наук ДК 022664,	23	Українська мова за професійним	Підвищення кваліфікації, стажування

		роботи		<p>виданий 10.03.2004, Атестат доцента 12/ДЦ 020570, виданий 23.12.2008</p>	спрямуванням	<p>НАПН України ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» 29.05–09.06.2018 р. Підвищення кваліфікації Категорія: «Науково- педагогічні працівники університетів, академій, інститутів» Свідोцтво СП 35830447/0905-18 150 год (5 кредитів ECTS) Тема: «Формування мовленевої компетентності майбутніх менеджерів засобами економічної термінології»</p> <p>Інформація про наукову діяльність 1. Авраменко В. І. Розвиток української навчальної термінологічної лексики у процесі розбудови національної системи освіти кінця XIX – поч. 1930 рр. XX ст. : монографія. Умань : ПП Жовтий О.О., 2013. 162 с. 2. Savchuk N. M., Sichkar S. I., Khlystun I. V., Avramenko V. I. The interactivity of ICT in language teaching in the context of Ukraine university education. International Journal of Higher Education. 2019. Vol. 8. No. 5. P. 84–94. DOI : https://doi.org/10.5430/ijhe.v8n5p84 (Scopus). 3. Tymbal N. A., Savchuk N. M., Avramenko V. I., Sichkar S. I., Denysiuk I. A. Mass media internships in vocational training of students majoring in journalism. International Journal of Learning, Teaching and Educational Research. 2020. Vol. 19. No. 6. P. 238–250. DOI : https://doi.org/10.26803/ijlter.19.6.14 (Scopus). 4. Авраменко В. І. Термінологічна компетентність як компонент мовно- професійної культури фахівців економічного профілю. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. 2017. Вип. 2. Ч. 1. С. 7–15.</p>
--	--	--------	--	---	--------------	--

						<p>5. Авраменко В. І., Пархета Л. П. Інноваційні прийоми роботи над художнім твором. Збірник наукових праць. Проблеми підготовки сучасного вчителя. 2019. Вип. 2(20). С. 6–13.</p> <p>6. Авраменко В. І., Пархета Л. П. Інноваційні технології формування мовленнєвої компетентності майбутніх педагогів. Психолого-педагогічні проблеми сучасної школи : Збірник наукових праць. 2019. Вип. 2. С. 6–14.</p> <p>7. Авраменко В. І. Українська мова за професійним спрямування : навч. посібник для студентів економічних спеціальностей. Умань : ВПЦ «Візаві», 2017. 196 с.</p> <p>8. Авраменко В. І. Українська мова за професійним спрямуванням : методичні рекомендації для студентів економічного факультету. Умань : ФОП Жовтий О.О., 2016. 102 с.</p> <p>9. Керівництво студентським науковим гуртком: «Актуальні проблеми студентського мовлення».</p>	
96798	Гарник Олена Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2019, спеціальність: 076</p> <p>Підприємство, торгівля та біржова діяльність, Диплом кандидата наук ДК 022036, виданий 26.06.2014, Атестат доцента АД 002867, виданий 20.06.2019</p>	17	Економіка підприємства	<p>Підвищення кваліфікації, стажування Foundation ADD, Варшава (Польща) Civil organization “School for Sustainable Development”, Варшава (Польща) 21.01.–04.02.2018 р. Наукове стажування Certificate 1796/3 108 год (3,6 кредити ECTS)</p> <p>Тема: “The creation of an effective model of enterprise development in the conditions of innovative economy”</p> <p>Інформація про наукову діяльність 1. Ткаченко О. А. Система мотивації праці в умовах інноваційного розвитку економіки : монографія. Умань : Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2014. 231 с.</p>

(Рекомендовано вченою радою Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (протокол № 5 від 27.12.2014 р.)

2. Biloshkurska N., Harnyk O., Biloshkurskyi M., Liannoi M., Kudrina O., Omelyanenko V. Methodological bases of innovation development priorities integrated assessment. International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. № 10 (1). P. 1231–1240. (Scopus)

3. Kirdan O. P., Harnyk O. A., Berzhanir A. L. System arrangement of labor motivation and methodological approaches to the comprehensive assessment during the stage of innovative changes. Економічні горизонти. 2020. № 1(12). С. 33–42

4. Гарник О. А. Соціально-економічний механізм регулювання системи мотивації праці в умовах сучасної інноваційної динаміки. Економіка та суспільство. 2018. № 16. URL : http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/16_2018.pdf

5. Гарник О. А. Особливості формування системи мотивації праці в умовах інноваційного розвитку економіки: регіональний рівень. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 18. URL : <http://global-national.in.ua/archive/18-2017/77.pdf>

6. Гарник О. А. Особливості управління інтелектуальною власністю на підприємстві. Інноваційний розвиток економіки: проблеми та перспективи : збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції 29 вересня 2016 року. Умань : ВПЦ «Візаві». 2016. 204 с.

7. Гарник О. А., Баранець О. С. Особливості

						<p>управління персоналом підприємства в умовах інноваційного розвитку економіки. Економічний вісник: збірник наукових праць. Вип. 9. Умань : ФОП Жовтий О.О., 2015. С. 86–88.</p> <p>8. Гарник О. А. Економіка підприємства: навчальний посібник. Умань : ВПЦ: «Візаві», 2018. 277 с. (Рекомендовано вченою радою Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (протокол № 2 від 27.02.2018 р.)</p> <p>9. Гарник О. А. Методичні вказівки з організації самостійної роботи студентів спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» з дисципліни «Економіка підприємства» / уклад. О.А. Гарник. Умань : УДПУ, 2017. 64 с.</p> <p>10. Рецензент фахового видання категорії «Б» з економічних наук «Економічні горизонти» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018).</p>	
127235	Подзігун Світлана Миколаївна	завідувач (професор) кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 014299, виданий 31.05.2013, Агестат доцента АД 001725, виданий 18.12.2018</p>	10	Менеджмент	<p>Підвищення кваліфікації, стажування НАПН України ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» 21.01. – 22.06.2019 р. Підвищення кваліфікації, свідоцтво СП 35830447/1213-19 150 год (5 кредитів ECTS) Тема: «Інноваційна діяльність закладів вищої освіти в умовах глобалізації»</p> <p>Institute of International Academic and Scientific Cooperation (Poland) 21.02.2017, Наукове стажування</p>

Certificate № 2017-21-03

Інформація про наукову діяльність

1. Організаційно-економічні засади управління інноваційним розвитком національного господарства: маркетинговий та інтеграційний аспекти : колективна монографія / [О. Л. Богашко, Н. В. Білошкурська, С. М. Подзигун та ін.] ; за ред. О. Г. Чирви. Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. 171 с.
2. Подзигун С. М. Стратегічне управління як інструмент ефективного розвитку. Економіка. Фінанси. Право. 2017. № 8/2. С. 4–7.
3. Подзигун С. М. Практичні аспекти оптимізації процесу стратегічного управління. Інфраструктура ринку : [електронний науковий журнал]. 2017. № 9. С. 26–30. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/9_2017_ukr/7.pdf
4. Подзигун С. М. Аналіз сучасних наукових підходів до розуміння сутності стратегічного управління. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 17. С. 411–414. URL : <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/87.pdf>
5. Kurmaiev P. Yu., Bayramov E. A., Podzihun S. M. Creating a system of evaluation of efficiency of state support policy for innovative entrepreneurship. Науковий вісник Полісся. 2017. № 3(11). Ч. 1. С. 197–203. [http://dx.doi.org/10.25140/2410-9576-2017-1-3\(11\)-197-203](http://dx.doi.org/10.25140/2410-9576-2017-1-3(11)-197-203) (Web of Science)
6. Kozhukhivska R., Kulbitsky V., Kyryliuk I., Maliuga L., Podzihun S. Managing the efficiency of enterprises based on assessment of the land resource potential. Investment Management and Financial Innovations. 2018. № 16(2). P. 164–

178. DOI :
[http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(2\).2018.15](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(2).2018.15)
(Scopus)

7. Gontareva I., Murenets I., Kurmaiev P., Podzihun S., Dorokhov O. Functionality and quality management of transformation of capital forms at an enterprise. TEM Journal. 2018. № 7(3). P. 597–606. DOI :
<https://dx.doi.org/10.18421/TEM73-16>
(Scopus, Web of Science)

8. Kozhukhivska R., Podzihun S., Udovenko I., Verniuk N., Petrenko N., Dluhoborska L. The assessment of anti-crisis management efficiency. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 10–11 April 2019. Granada, Spain. P. 6151–6162. (Scopus, Web of Science)

9. Подзігун С. М., Король І. В. Особливості формування особистості сучасного менеджера. Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 25 жовтня 2017 р., м. Умань. Умань : Видавець «Сочінський», 2017. С. 86–89.

10. Подзігун С. М. Особливості стратегічного управління в умовах глобалізації. Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 жовтня 2018 р. / Редкол.: Школьний О.О. (відп. ред.) та ін. Умань : Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. С. 201–203.

11. Навчально-методичний комплекс дисципліни «Менеджмент» для студентів усіх форм навчання / С. М. Подзігун (упорядник). Умань : Видавничо-

						<p>поліграфічний центр «Візаві», 2018. 108 с.</p> <p>12. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Менеджмент» / С. М. Подзігун (упорядник). Умань : Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, 2019. 25 с.</p> <p>13. Подзігун С. М. Міжнародний маркетинг / уклад. С. М. Подзігун. Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. 141 с.</p> <p>14. Член редакційної колегії фахового видання категорії «Б» з економічних наук «Економічні горизонти» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018).</p>	
262843	Мельник Вячеслав Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2019, спеціальність: 076</p> <p>Підприємство, торгівля та біржова діяльність, Диплом кандидата наук ДК 028898, виданий 11.04.2005, Атестат доцента 12ДЦ 025614, виданий 01.07.2011</p>	21	Основи наукових досліджень	<p>Інформація про наукову діяльність</p> <p>1. Мельник В. В. Соціальні і економічні аспекти забезпечення збалансованого екологоекономічного розвитку в Україні. Економіка та суспільство. 2018. № 16. С. 169–173.</p> <p>2. Мельник В. В. Функціонування кластерних утворень та шляхи використання в Україні. Бізнес – навігатор. 2018. № 3(46). С. 80–84.</p> <p>3. Мельник В. В. Державна політика соціально-економічного розвитку в період євроінтеграції України. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. № 20. С.115–119.</p> <p>4. Мельник В. В. Кластерна модель економіки: світовий досвід та перспективи України. Інтелект XXI. 2018. № 4. С. 19–23.</p> <p>5. Мельник В. В., Пенькова О. Г. Характеристика інноваційно-інвестиційних аспектів державного регулювання в Україні та світі. Економічні горизонти. 2018. № 2 (5). С. 20–27.</p> <p>6. Мельник В. В. Теоретичні засади соціально-</p>

							економічного розвитку регіону як складова державного регулювання економіки. Економіка та суспільство. 2018. № 17. С. 109–112.
128603	Підлісний Євген Васильович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом спеціаліста, Уманська державна аграрна академія, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Міжрегіональна Академія управління персоналом, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2019, спеціальність: 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність, Диплом кандидата наук ДК 054496, виданий 15.10.2019</p>	16	Господарське законодавство	<p>Підвищення кваліфікації, стажування Higher School of Social and Economic in Przeworsk 01.02. – 01.03.2019 р. Підвищення кваліфікації, свідоцтво IFC-WSSG/wk/2019-279 180 год (6 кредитів ECTS) Тема: «Сучасні університети в системі європейської освіти: методи навчання, науково-педагогічний розвиток, дистанційне навчання та інтернаціоналізація освітніх процесів»</p> <p>Інформація про наукову діяльність</p> <ol style="list-style-type: none"> Sovhira S., Bezliudnyi O., Pidlisnyi Ye. Experimental study on the legal culture of future economic bachelor. Humanities and Social Sciences Reviews. 2019. № 7(3). P. 787–799. (Scopus). Підлісний Є. В. Правова діяльність у структурі правової культури майбутніх економістів. Педагогічна освіта: теорія і практика. 2018. Вип. 25(2), ч. 1. С. 138–143. Підлісний Є. В. Модель формування правової культури майбутніх бакалаврів економіки. Молодь і ринок. 2018. № 11(166). С. 152–159. Підлісний Є. В. Компоненти сформованості правової культури майбутніх бакалаврів економіки у процесі фахової підготовки в закладах вищої освіти. Балканско научно обозрение. 2017. № 1. С. 17–23. Підлісний Є. В. Узгодження змісту фахової та правової діяльності майбутніх економістів. Social and Economic Aspects of Education in Modern Society: IV International Scientific and Practical Conference, (Warsaw,

						<p>Poland, July 19, 2018 r.). Warsaw, Poland, 2018. Vol. 2. С. 53–58.</p> <p>6. Підлісний Є. В. Правові аспекти державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Актуальні проблеми розвитку національної економіки: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., (Умань, 1 груд. 2016 р.). Умань: ФОП Жовтий О. О., 2016. Т. 1. С. 96–99.</p> <p>7. Підлісний Є. В. Забезпечення правової спрямованості економічної освіти майбутніх бакалаврів економіки. Дидаскал: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю «Педагогічна освіта в Україні: пошуки, стратегія, перспективи розвитку», (Полтава, 20–21 листоп. 2018 р.). Полтава, 2019. № 19. С. 89–92.</p>	
764	Стойка Віталій Олександрович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом бакалавра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2019, спеціальність: 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність, Диплом</p>	15	Основи економічної теорії	<p>Інформація про наукову діяльність</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стойка В. О., Стойка С. О. Роль стратегічного управління у стимулюванні розвитку туристичної галузі. Ефективна економіка. 2015. № 2. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3793. 2. Стойка В. О. Державно-приватне партнерство – рушійна сила інноваційного розвитку країни. Агросвіт. 2015. № 6. С. 36–40. 3. Стойка В. О. Інновації як чинник забезпечення ефективного суспільного виробництва. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 6. С. 28–31. 4. Стойка В. О., Курмаєв П. Ю. Аналіз сучасних світових тенденцій у енергетичній сфері. Економіка. Фінанси. Право. 2016. № 8/1. С. 23–26. 5. Савченко В. Ф., Стойка В. О., Стойка С. О. Вплив адміністративно-територіальної реформи на

				кандидата наук ДК 002453, виданий 22.12.2011, Атестат доцента 12ДЦ 042584, виданий 28.04.2015			соціально- економічний розвиток України. Економічні горизонти. 2018. № 2 (5). С. 28–34. 6. Стойка В. О., Стойка С. О. Розвиток альтернативних джерел енергії – рушійна сила інноваційного розвитку країни. Інвестиційно- інноваційна складова структурної трансформації економіки України : колективна монографія / за ред. О. П. Кірда. Умань : ВПЦ «Візаві», 2017. С. 96–108. 7. Рибчак В., Стойка В., Стойка С. Сучасні аспекти створення об'єднаних територіальних громад в Україні. Zeszyty naukowe PWSZ w Płocku. Nauki ekonomiczne. Tom XXVIII. Płock : PWSZ, 2018. р. 153–161. 8. Савченко В. Ф., Стойка В. О. Реалії національної економіки та її перспективи: зміни у навчальному процесі. Вища школа. 2020. № 4. С. 81–94. 9. Основи економіки, підприємництво та економічна безпека : навчальний посібник / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. С. О. Стойка, В. О. Стойка. Умань : Візаві, 2019 р. 195 с.
262843	Мельник Вячеслав Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки та бізнес-освіти	Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2019, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом кандидата наук ДК 028898, виданий 11.04.2005, Атестат доцента 12ДЦ 025614, виданий 01.07.2011	21	Національна економіка	Інформація про наукову діяльність 1. Мельник В. В. Подальші шляхи процесу кластеризації в умовах європейської інтеграції України. Бізнес – навігатор. 2018. № 2. С. 132–137. 2. Мельник В. В. Державне регулювання господарської діяльності в умовах сучасної економічної політики України. Бізнес – навігатор. 2018. № 3. С. 122–128. 3. Мельник В. В. Необхідність державного регулювання в забезпеченні соціально- економічного розвитку. Інтелект XXI. 2018. № 3. С. 83– 86.

						<p>4. Мельник В. В. Державне регулювання в умовах розбудови соціально-орієнтованої економіки України. Бізнес-навігатор. 2018. № 4(47). С. 42–46.</p> <p>5. Мельник В. В. Реформування державної соціально-економічної політики. Причорноморські економічні студії. 2018. № 32. С. 57–61.</p> <p>6. Melnyk V. V., Chyrva H. M., Polishchuk O. M. Theoretical principles of the state land market regulation in Ukraine. Економічні горизонти. 2019. № 1(8). С. 25–35.</p>
213537	Кірдан Олександр Петрович	доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	Диплом кандидата наук ДК 057724, виданий 10.02.2010, Атестат доцента 12ДЦ 031480, виданий 29.03.2012	25	Політекономія <p>Інформація про наукову діяльність</p> <p>1. Кірдан О. П. Професійна підготовка майбутніх економістів у системі неперервної освіти: теорія і практика : монографія. Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2019. 302 с.</p> <p>2. Кірдан О. П. Наукові засади прийняття рішень у аграрній політиці для досягнення добробуту суспільства. Детермінанти інноваційного розвитку соціально-економічних систем : монографія / за заг. ред. д. е. н., проф. Храпкіної В. В. Вінниця : ПП «ТД Едельвей і К», 2017. С. 46–54.</p> <p>3. Кірдан О. П. Професійна підготовка майбутніх економістів періоду української незалежності в дзеркалі наукових досліджень. Науковий вісник Південноукраїнського національного педагогічного університету імені К. Д. Ушинського. 2018. № 5. С. 65–70. DOI : https://doi.org/10.24195/2617-6688-2018-5-10</p> <p>4. Кірдан О. П. Синергія вищої економічної освіти, науки та бізнесу як головний ресурс суспільства знань. Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Педагогічні науки.</p>

						<p>2019, № 1(64). С. 109–113. URL : http://mdu.edu.ua/wp-content/uploads/Nauk_visnik-1-64-2019.pdf</p> <p>5. Кірдан О. П. Професійна підготовка майбутніх економістів у системі неперервної освіти як актуальна наукова проблема. Науковий часопис національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. 2019. Вип. 68. С. 117–120. DOI : https://doi.org/10.31392/2311-5491/2019-68.25</p> <p>6. Менеджмент організації : навчальний посібник / уклад. Богашко О. Л., Кірдан О. П., Кірдан О. П. Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. 201 с.</p> <p>7. Керівник наукової теми кафедри економіки та соціально-поведінкових наук «Інвестиційно-інноваційна складова структурної трансформації економіки України» (державний реєстраційний номер 011U007535).</p> <p>8. Член редакційної колегії фахового видання категорії «Б» з економічних наук «Економічні горизонти» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018).</p>	
118720	Барвінок Максим Володимирович	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти	<p>Диплом бакалавра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0101 Педагогічна освіта, Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2018, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та</p>	6	<p>Діловодство з використанням комп'ютерних технологій</p>	<p>Інформація про наукову діяльність</p> <p>1. Бовкун О. А., Барвінок М. В. Дослідження механізму забезпечення економічної безпеки підприємств машинобудування. Економічні студії. 2020. № 1. С. 35–39.</p> <p>2. Барвінок М. В. CRM-рішення як ключовий фактор підвищення конкурентоспроможності закладів вищої освіти. Економічні горизонти. Умань : ВПЦ «Візаві». 2018. № 1(4). С. 107–112. DOI : https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(4).2018.132470</p> <p>3. Барвінок М. В.</p>

				страхування, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2010, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Фізика			Маркетинг взаємовідносин засобами систем управління клієнтськими потокками. Фінансово- кредитний механізм розвитку економіки та соціальної сфери : матеріали Міжнародної науково- практичної інтернет- конференції, 2018. м. Кропивницький. Кропивницький : Ексклюзив-Систем, 2018. С. 13–16. 4. Барвінок М. В. HRM – системи, як ефективний інструмент в кадровому менеджменті. Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених та студентів (м. Умань, 31 жовтня – 1 листопада 2019 р.). Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. С. 115– 117. 5. Барвінок М. В. Стан та перспективи електронної комерції в Україні. Сталій економічний розвиток: актуальні проблеми та механізми забезпечення : матеріали Міжнар. наук-практ. конф. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 163–169. 6. Технічний редактор фахового видання категорії «Б» з економічних наук «Економічні горизонти» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018).
207769	Бойчевська Ллона Борисівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет іноземних мов	Диплом спеціаліста, Київський міський педагогічний університет імені Б.Д. Грінченка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 013262, виданий 25.04.2013,	19	Іноземна мова	Підвищення кваліфікації, стажування Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя Кафедра прикладної лінгвістики 10.02.–10.04.2020 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) № 20/19-20 СТ 180 год (6 кредитів ECTS) Тема: «Особливості використання сучасних інформаційних технологій під час викладання другої

Атестат
доцента 12ДЦ
045654,
виданий
15.12.2015

іноземної мови»

Інформація про наукову діяльність

- Інноваційний потенціал порівняльно-педагогічних досліджень для розвитку вищої освіти в Україні : колективна монографія / Безлюдна В. В., Бойчевська І. Б., Павлюк В. І., Палагута І. В. ; за заг. ред. О. А. Заболотної ; МОН України ; Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2019. 218 с. 2. Boichevska I., Veremiuk L. Dual education: application of Germany's positive experience in Ukrainian reality. Порівняльно-педагогічні студії, 2020. № 1 (39). С. 4–13.
- Boichevska I., Ivanchuk A., Veremiuk L. The peculiarities of the second foreign language study at nonlinguistic higher educational establishment of Ukraine. Journal of International Eastern European Studies. 2019. № 1 (1). Р. 1–23. URL : <http://dergipark.org.tr/jiees/issue/48148/518066>.
- Бойчевская И. Б., Веремюк Л. Л. Взаимосвязь между изучением иностранного языка и профессиональной социализацией в высших учебных заведениях Германии. Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 26–27 марта 2020 г.). Минск : БГУ, 2020. С. 169–175.
- Boichevska I., Ivanchuk A., Veremiuk L. Intellectual development of the personality in the context of the programme "Philosophy for children". Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету імені

Павла Тичини. 2019. Вип. 2. С. 16–23.

6. Boichevska I., Veremiuk L. The development of the students' communicative competence in the process of the foreign language profession oriented study. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. 2017. Вип. 2. С. 84–91.

7. Boichevska I. V. Professional competence of future foreign languages teachers as the precondition of their successful professional activity. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2016. № 4 (58). С. 199–206.

8. Бойчевська І. Б. Особливості вивчення іноземних мов у немовних навчальних закладах України. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. 2015. № 1. С. 45–51.

9. Бойчевська І. Б. Інноваційні підходи до формування комунікативної компетенції студентів у процесі вивчення іноземної мови в Німеччині. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології: наук. журнал. 2015. № 3. С. 60–66.

10. Бойчевська І. Б. Підходи до вивчення іноземної мови студентами економічних спеціальностей у закладі вищої освіти. Іноземна мова у професійній підготовці спеціалістів: проблеми та стратегії. Збірник тез доповідей [Електронний ресурс] III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Кропивницький : РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2019. С. 197–199.

11. Бойчевська І. Б. Особливості вивчення іноземної мови студентами

							економічних спеціальностей з різним рівнем підготовки. Інновації в сучасній освіті: український та світовий контекст : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. (Умань, 18-19 квітня 2019). Умань, 2019. С.151–154.
115290	Таранець Любов Сергіївна	Викладач, Основне місце роботи	Факультет фізичного виховання	Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2013, спеціальність: 010201 Фізичне виховання	8	Фізичне виховання	Інформація про наукову діяльність 1. Таранець Л. С. Рухливі ігри в педагогічній практиці. Актуальні проблеми фізичного виховання, теорія та практика : всеукраїнська науково-практична інтернет конференція (19.11.2019 р., м. Умань). Умань, 2019. С. 68. 2. Таранець Л. С. Особливості фізкультурно-оздоровчої роботи зі школярами. Фізична культура дітей, підлітків, молоді та дорослого населення в сучасному світі : всеукраїнська науково-практична інтернет конференція (4 березня 2019 р., м. Умань). Умань, 2019. С. 113. 3. Таранець Л. С. Сучасна концепція та мотивація здоров'я та здорового способу життя. Здоров'я для всіх : науково-практична інтернет-конференція (4 квітня 2019 р., м. Умань). Умань, 2019. С. 132. 4. Таранець Л. С. Основи формування теоретичних знань з фізичної культури, характеристика та оцінка навантаження. Педагогіка і психологія: актуальні проблеми досліджень на сучасному етапі : матеріал міжнародної науково-практичної конференції (5–6 квітня 2019 року, м. Київ). К. : ГО «Київська наукова організація педагогіки та психології», 2019. С. 107–109. 5. Виконавець наукової теми кафедри спортивних дисциплін «Педагогічні умови розвитку рівня фізичної підготовленості студентів» (державний реєстраційний номер

						011U007560)	
306174	Гвоздей Наталія Іванівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки та бізнес-освіти	Диплом спеціаліста, Уманська державна аграрна академія, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 061154, виданий 01.07.2010, Атестат доцента АД 001727, виданий 18.12.2018	15	Гроші і кредит	<p>Підвищення кваліфікації, стажування ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» 01.10. – 23.12.2020 р. Підвищення кваліфікації, довідка № 01-23/295 180 год. (6 кредитів ECTS)</p> <p>Підвищення кваліфікації, свідоцтво СП 35830447/1213-19 Тема: «Інноваційні технології викладання фінансових дисциплін»</p> <p>Головна сільськогосподарська школа у Варшаві 09.01 – 09.02.2018 р. Наукове стажування Сертифікат WOWZ 0000.442.05.31.2017/2018 Тема: «Фінансовий потенціал суб'єктів господарювання сільськогосподарської галузі»</p> <p>Інформація про наукову діяльність 1. Gvozdej N., Kolotukha S., Borovyk P., Bchko P., Bchko V. Tax Regulation of activity of agricultural commodity producers in Ukraine. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA) 10-11 April 2019. Granada, Spain. С. 7445–7454. (Scopus; Web of Science) 2. Колотуха С., Гвоздей Н., Вінницька О. Поліпшення рівня фінансового забезпечення сільськогосподарських підприємств. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2019. Vol. 5. No. 4. P. 95–110. DOI : http://dx.doi.org/10.22004/ag.econ.300034 (Web of Science) 3. Semenda D. K., Semenda O. V., Gvozdiei N. I. Analysis of tax environment of business in agrarian sector of economy of Ukraine. Financial and credit activity:</p>

problems of theory and practice. 2018. Випуск 25. Том 2. С. 148–156. (Web of Science)

4. Гвоздей Н. І., Бержанір І. А. Рентабельність як основний показник оцінки діяльності підприємства. Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. 2015. № 1(8), Т. 2. С. 58–62.

5. Гвоздей Н. І. Фінансове забезпечення інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Умань, 2016. Вип. 88, ч. 2: Економічні науки. С. 142–150.

6. Бержанір І. А., Гвоздей Н. І. Модифікація механізмів бюджетного планування сільськогосподарських підприємств. Економічний простір. Дніпропетровськ, ПДАБА. 2016. № 115. С. 190–202.

7. Вінницька О. А., Бондарук І. С., Гвоздей Н. І. Оцінка ефективності використання фінансових ресурсів підприємства. Економічний аналіз. Тернопіль, 2018. Том 28. № 1. С. 216–222.

8. Гвоздей Н. І., Бержанір І. А., Вінницька О. А. Суть та фундаментальні напрями розвитку бюджетної політики на локальному рівні. Економіка. Фінанси. Право. № 3. 2018. С. 38–42.

9. Колотуха С. М., Гвоздей Н. І. Аспекти підвищення ефективності використання оборотних активів в сільськогосподарських підприємствах. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва, Умань, 2019. Вип. 94. Ч. 2: Економічні науки. С. 142–150.

10. Виконання

						наукового проекту за господарчою тематикою ПАТ «Умань – СЕРВІС». 2017 р. щодо надання консультацій з питань оподаткування, податкового контролю, організації спрощеної системи обліку та страхування суб'єктів малого бізнесу, за господарською тематикою ПАТ «Умань – Сервіс». 11. Рецензент фахового видання категорії «Б» з економічних наук «Економічні горизонти» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018).
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>ПРН2. Вміти складати перспективні та поточні плани комерційної діяльності підприємства у сфері матеріально-технічного забезпечення та збуту.</i></p> <p><i>ПРН5. Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів.</i></p> <p><i>ПРН7. Вміти вести переговори з питань маркетингу, укладати комерційні угоди.</i></p> <p><i>ПРН8. Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової,</i></p>	<input type="checkbox"/>	Виробнича практика	навчальні екскурсії, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації, метод роботи у малих групах; консультації керівника практики від університету.	контроль повноти та якості виконання програми практики; оцінювання практичних навичок, захист звітів із практики, залік.

<p>збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів. ПРН11. Вміти надавати консультації з питань дослідження стану кон'юнктури ринків та підвищення ефективності маркетингової діяльності.</p>				
<p>ПРН1. Вміти розраховувати прогнозовані та поточні обсяги виробництва і реалізації продукції. ПРН4. Вміти розраховувати плановий бюджет комунікаційної діяльності. ПРН8. Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів. ПРН9. Вміти оцінювати ефективність маркетингової діяльності.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Економіка підприємства</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, розрахункові, графічні роботи); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка доповіді, реферату).</p>	<p>індивідуальне опитування, тестування за темами та окремими питаннями, підсумковий контроль, екзамен.</p>
<p>ПРН13. Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Самоменеджмент</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, дерево рішень); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка реферату).</p>	<p>індивідуальне опитування, поточний тестовий контроль, контрольні ситуаційні завдання, залік.</p>
<p>ПРН2. Вміти складати перспективні та поточні плани комерційної діяльності підприємства у сфері матеріально-технічного забезпечення та збуту. ПРН3. Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. ПРН6. Вміти організовувати та</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Маркетинг послуг</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, тренінг); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка доповіді, реферату).</p>	<p>усний фронтальний контроль, тестовий контроль, виконання контрольних вправ, залік.</p>

<p>проводити роботи з удосконалення структури управління маркетинговою діяльністю. ПРН1. Вміти надавати консультації з питань дослідження стану кон'юнктури ринків та підвищення ефективності маркетингової діяльності.</p>				
<p>ПРН4. Вміти розраховувати плановий бюджет комунікаційної діяльності. ПРН12. Вміти спілкуватися, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Комунікативний менеджмент</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, дебати); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, робота в малих групах, дерево рішень); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка реферату).</p>	<p>індивідуальне опитування, колоквиум, поточний тестовий контроль, підсумковий контроль, екзамен.</p>
<p>ПРН3. Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. ПРН4. Вміти розраховувати плановий бюджет комунікаційної діяльності. ПРН7. Вміти вести переговори з питань маркетингу, укладати комерційні угоди.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Статистика</p>	<p>словесні методи (лекція, бесіда, диспут); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, лабораторні роботи, розрахункові, розрахунково-графічні роботи); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка курсової роботи).</p>	<p>фронтальне опитування, поточний тестовий контроль, розрахункові та розрахунково-графічні роботи, підсумкове тестування, захист курсової роботи, екзамен.</p>
<p>ПРН11. Вміти надавати консультації з питань дослідження стану кон'юнктури ринків та підвищення ефективності маркетингової діяльності.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Митна справа</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, рольові ігри) наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка доповіді).</p>	<p>фронтальне опитування, поточний тестовий контроль, контрольні роботи (завдання), підсумковий контроль, залік.</p>
<p>ПРН2. Вміти складати перспективні та поточні плани комерційної діяльності підприємства у сфері матеріально-технічного забезпечення та збуту. ПРН3. Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Маркетинг</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, метод мозкового штурму, кейс-методи); наочні (демонстрація, ілюстрація, спостереження); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка курсової роботи); науково-дослідна робота студентів.</p>	<p>фронтальне опитування, поточний тестовий контроль, контрольні роботи (розв'язування практичних кейсів), розрахункові та розрахунково-графічні роботи, підсумкове тестування, захист курсової роботи, екзамен.</p>

<p>продукти. ПРН6. Вміти організувати та проводити роботи з удосконалення структури управління маркетинговою діяльністю. ПРН8. Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів. ПРН13. Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.</p>				
<p>ПРН3. Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. ПРН8. Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів. ПРН14. Вміти здійснювати контроль за станом матеріальних ресурсів і готової продукції.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Бухгалтерський облік</p>	<p>словесні методи (лекція, евристична бесіда); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, лабораторні роботи, розрахункові, розрахункові роботи); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання).</p>	<p>опитування, диктант бухгалтерських проводок, перевірка та захист задач, тестовий контроль, екзамен.</p>
<p>ПРН13. Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Гроші і кредит</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, розрахункові, графічні роботи); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка доповіді, реферату).</p>	<p>фронтальне опитування, поточний тестовий контроль, підсумковий контроль, залік.</p>
<p>ПРН1. Вміти розраховувати прогнозовані та поточні обсяги виробництва і</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Навчальна практика</p>	<p>навчальні екскурсії, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації, метод роботи у малих групах;</p>	<p>контроль повноти та якості виконання програми практики; оцінювання практичних навичок, захист звітів із практики, залік.</p>

<p>реалізації продукції. ПРН3. Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. ПРН9. Вміти оцінювати ефективність маркетингової діяльності. ПРН14. Вміти здійснювати контроль за станом матеріальних ресурсів і готової продукції.</p>			<p>консультації керівника практики від університету.</p>	
<p>ПРН8. Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Митні збори та тарифи</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка доповіді).</p>	<p>індивідуальне опитування, поточний тестовий контроль, контрольні роботи, екзамен.</p>
<p>ПРН4. Вміти розраховувати плановий бюджет комунікаційної діяльності. ПРН6. Вміти організовувати та проводити роботи з удосконалення структури управління маркетинговою діяльністю.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Менеджмент</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, робота в малих групах); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка доповіді).</p>	<p>фронтальне опитування, поточний тестовий контроль, контрольні завдання (розв'язування практичних ситуацій), підсумкове тестування, екзамен.</p>
<p>ПРН13. Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Господарське законодавство</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, діалог); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, кейс-метод, робота в малих групах); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання).</p>	<p>індивідуальне опитування контрольні письмові роботи, тестування за темами та окремими питаннями, презентація індивідуально-дослідницького завдання, екзамен.</p>
<p>ПРН5. Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів. ПРН10. Уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Основи економічної теорії</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (семінарські заняття, практичні заняття, кейс-метод, ділові ігри); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка доповіді, реферату).</p>	<p>фронтальне опитування, поточний тестовий контроль, презентація індивідуально-дослідницького завдання, екзамен.</p>

<p>ресурсів.</p> <p><i>ПРН5. Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів. ПРН10. Уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання ресурсів.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Національна економіка</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, бесіда); практичні методи (семінарські заняття, метод проблемних ситуацій); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (виконання індивідуально-дослідницького завдання, підготовка доповіді).</p>	<p>індивідуальне опитування, контрольні письмові роботи, поточний тестовий контроль, залік.</p>
<p><i>ПРН5. Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів. ПРН10. Уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання ресурсів.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Політекономія</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, діалог); практичні методи (семінарські заняття, метод проблемних ситуацій); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (складання індивідуально-дослідницького завдання, доповіді).</p>	<p>фронтальне опитування, поточний тестовий контроль, презентація індивідуально-дослідницького завдання, екзамен.</p>
<p><i>ПРН3. Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. ПРН7. Вміти вести переговори з питань маркетингу, укладати комерційні угоди.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Діловодство з використанням комп'ютерних технологій</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, діалог); практичні методи (семінарські заняття, метод проблемних ситуацій); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (складання індивідуально-дослідницького завдання, доповіді).</p>	<p>індивідуальне опитування, програмовані письмові роботи, поточний контроль, екзамен.</p>
<p><i>ПРН15. Вміти здійснювати контроль за дотриманням санітарно-гігієнічних вимог учасниками трудового процесу.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Фізичне виховання</p>	<p>метод діалогового спілкування; командні ігри; метод інтерактивного навчання; метод демонстрації; ігровий метод.</p>	<p>усна (усна презентація); контрольні нормативи, залік.</p>
<p><i>ПРН7. Вміти вести переговори з питань маркетингу, укладати комерційні угоди. ПРН12. Вміти спілкуватися, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Іноземна мова</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда); практичні методи (семінарські заняття, рольові ігри); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (складання реферату, доповіді).</p>	<p>фронтальне опитування, поточний контроль, аудіювання, тестовий контроль, залік.</p>

<p><i>європейських мов.</i></p> <p><i>ПРН13. Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Історія та культура України</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія, співбесіда); практичні методи (семінарські заняття, рольові ігри); наочні (демонстрація, ілюстрація); самостійна робота (складання реферату, доповіді).</p>	<p>індивідуальне опитування, поточний контроль, презентація рефератів, екзамен.</p>
<p><i>ПРН7. Вміти вести переговори з питань маркетингу, укласти комерційні угоди. ПРН12. Вміти спілкуватися, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Українська мова за професійним спрямуванням</p>	<p>словесні методи (лекція, дискусія); практичні методи (семінарські заняття); самостійна робота (складання реферату, доповіді).</p>	<p>індивідуальне опитування, поточний контроль, екзамен.</p>
<p><i>ПРН3. Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. ПРН13. Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Основи наукових досліджень</p>	<p>словесні методи (лекція, навчальна дискусія, співбесіда); практичні методи (семінарські заняття, творчі вправи); самостійна робота (складання реферату, доповіді); науково-дослідна робота студентів.</p>	<p>фронтальне опитування, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, поточний тестовий контроль, контрольні роботи (завдання), підсумковий контроль, залік.</p>